



REPUBLICA DE CHILE
I. MUNICIPALIDAD DE ARICA
ALCALDIA

APRUEBA PROGRAMA "ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR CINE MUNICIPAL 2025".

EXENTO

DECRETO N° 4302 /2025.-

ARICA, 25 DE ABRIL DE 2025.-

VISTOS:

Las facultades que me confieren la Ley N° 18.695 "Orgánica Constitucional de Municipalidades" y sus modificaciones; Decreto Alcaldicio N° 4260, de fecha 24 de abril de 2025, que delega atribuciones al Administrador Municipal (S), bajo la fórmula "Por orden del Alcalde"; Ordinario N° 201, de 2025, de la Dirección de Cultura; Ordinario N° 4418 de 2025, de la Secplan; Registro N° 6630, de 2025, de Administración Municipal;

CONSIDERANDO:

Que, el objetivo del presente programa es promover y difundir las artes audiovisuales través de actividades abiertas gratuitas para la comunidad, dando cumplimiento a la Ley N° 18.695;

DECRETO:

1. APRUEBASE el programa denominado "ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR CINE MUNICIPAL 2025", el que a continuación se detalla:

I.- ANTECEDENTES GENERALES	
1.1.- NOMBRE	: "ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR CINE MUNICIPAL 2025"
1.2.- EJECUTA	: Ilustre Municipalidad de Arica, Dirección de Cultura, CINE MUNICIPAL.
1.3.- FECHA	: Abril a diciembre 2025
II.- MARCO REFERENCIAL:	
2.1.- LEGAL	: I.M.A. representada por DIRECCIÓN DE CULTURA, expresando su rol inclusivo de poner en valor y generar circulación de las artes escénicas y artes visuales de la comuna de Arica. En estas iniciativas de rescate del patrimonio vivo de la comuna representado en los bailarines, músicos, actores, técnicos y artistas visuales, entre otros. A la vez cumplir con lo dispuesto en el Artículo 4to letra a) e) y l) de la Ley 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades, que dice relación con el desarrollo de actividades que promuevan el turismo, el deporte y la recreación y el desarrollo de actividades de interés común en el ámbito local, respectivamente.
2.2.- DESCRIPCIÓN	: La Dirección de Cultura, a través de la administración del Cine Municipal, propone con este programa realizar actividades que promuevan las artes audiovisuales en las disciplinas de películas y largometrajes, potenciando así la generación de nuevos públicos a través de la participación activa junto con ello se busca acercar el arte audiovisual "Cine" a espacios de la comuna donde por factores tanto de oferta cultural como falta de infraestructura, parte importante de la comunidad ariqueña no tiene acceso a esta entretención. En esta línea se llevarán a cabo las siguientes actividades: Actividad 1: CINE INFANTIL 2025 Objetivo: promover la disciplina audiovisual en la comunidad ariqueña, a través de la presentación de películas de calidad, gratuita y para públicos de todas las edades con enfoque en las infancias y las familias. Descripción: El cine como disciplina artística cumple un rol principal en las comunidades gracias a su capacidad de poder transmitir emociones, educar, ser un reflejo de la sociedad y permitir la formación del pensamiento crítico y la reflexión sensible para el público. Sumado a ello existe ya un público importante habituado a disfrutar de las artes audiovisuales en el Cine Municipal, quienes constantemente preguntan por cartelera y solicitan nuevas presentaciones de películas. Es por lo anterior que se proyecta la presentación de películas relacionadas a la animación, aventura, fantasía, entre otros géneros del cine, esto se proyecta realizar en cine municipal durante este 2025. Para la realización de cine Infantil 2025 se requerirá adquirir insumos para la elaboración y distribución de palomitas de maíz (Pop corn)

ACCIONES ACTIVIDAD 1:

- 1.1 Revisión de solicitudes de la comunidad para programar cartelera.
- 1.2 Desarrollo de calendario de proyecciones de películas,
- 1.3 Convocatoria de públicos mediante redes sociales y publicaciones. –

Lugar: Cine Municipal

Fecha de ejecución: Abril a diciembre 2025

Modalidad: Presencial.

Actividad 2: CINE EN LOS BARRIOS

Objetivo: Diversificar la oferta cultural que hay en distintos barrios del radio urbano de Arica

El cine como medio de entretenimiento reúne familia, cuenta historias refleja lo que ha sido y lo que puede ser la sociedad, como medio artístico nos permite acceder a otras formas de ver el mundo, de ver a nuestras comunidades y de vernos a nosotros/as mismos/as, es por ello que desde la Dirección de cultura se busca acercar la experiencia audiovisual a distintos barrios del radio urbano de Arica para que puedan acceder a contenido familiar desde la cercanía de sus casas y así no tengan que cruzar la ciudad para poder ir a ver una película, un cortometraje o un documental.

Para la realización de cine Infantil 2025 se requerirá adquirir un servicio de producción que disponga del arriendo, traslado de una pantalla led, sistema de amplificación, sillas, coffee entre otras cosas.

ACCIONES ACTIVIDAD 2:

- 2.1 Calendarización de exhibición de material audiovisual en zonas rurales
- 2.2 Convocatoria y difusión de ciclos de cine rural
- 2.3 Ejecución de ciclo de cine en distintos barrios.

Lugar: espacios abiertos en radio urbano de la ciudad

Fecha de ejecución: Abril a Diciembre 2025

Modalidad: Presencial.

Actividad 3: FESTIVAL DE CINE RURAL

Objetivo: Disminuir la brecha del acceso a bienes y servicios culturales en zonas rurales de Arica.

El cine es un medio de difusión conocimiento y aprendizaje, en búsqueda de propiciar el acceso comunidades que no cuentan con acceso a la experiencia del cine la Dirección de cultura de I.M.A. proyecta Realizar un ciclo de películas documentales de corte rural en los valles de la comuna (Azapa, Lluta y Acha), donde se proyectara documentales propios de la región y otras experiencias nacionales, con el objeto de visualizar el mundo rural entre comunidades rurales. Junto con ello se generarán conversatorios sobre el mundo rural, donde se abordarán sus necesidades, riquezas e identidad. Esto se realizará con el apoyo de profesionales de la oficina de Patrimonio de la Dir. de Cultura y con la colaboración de Aricadoc, quien dispondrá del material audiovisual y de los derechos de autor para su exhibición

Para la realización de cine Infantil 2025 se requerirá adquirir un servicio de producción que disponga del arriendo, traslado de una pantalla led, sistema de amplificación, sillas, coffee entre otras cosas.

<p>ACCIONES ACTIVIDAD 3:</p> <p>3.1 Calendarización de exhibición de material audiovisual en zonas rurales</p> <p>2.3 Convocatoria y difusión de ciclos de cine rural</p> <p>2.4 Ejecución de ciclo de cine con conversatorios.</p> <p>Lugar: Azapa / Lluta / ACHA</p> <p>Fecha de ejecución: Abril a diciembre 2025</p> <p>Modalidad: Presencial.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades</th> <th>Abr</th> <th>May</th> <th>Jun</th> <th>Jul</th> <th>Ago</th> <th>Sep</th> <th>Oct</th> <th>Nov</th> <th>Dic</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CINE INFANTIL 2025</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>CINE EN LOS BARRIOS</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>FESTIVAL DE CINE RURAL</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>										Actividades	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	CINE INFANTIL 2025	x	x	x	x	x	x	x	x	x	CINE EN LOS BARRIOS	x	x	x	x	x	x	x	x	X	FESTIVAL DE CINE RURAL	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Actividades	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic																																								
CINE INFANTIL 2025	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																								
CINE EN LOS BARRIOS	x	x	x	x	x	x	x	x	X																																								
FESTIVAL DE CINE RURAL	x	x	x	x	x	x	x	x	x																																								

III.- OBJETIVO

3.1.- GENERAL	Promover y difundir las artes audiovisuales través de actividades abiertas gratuitas para la comunidad.													
3.2.- ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> Promover y difundir la as artes audiovisuales a través de la realización de ciclos de cine familiar Democratizar el acceso a las artes audiovisuales en sectores urbanos de la ciudad que estén alejados de infraestructura cultural. Valorar y difundir las creaciones audiovisuales con temática rural en comunidades rurales de la comuna de Arica. <table border="1"> <thead> <tr> <th>OBJETIVO</th> <th>INDICADORES</th> <th>VERIFICADORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Promover y difundir la as artes audiovisuales a través de la realización de ciclos de cine familiar.</td> <td>1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook</td> <td>- Registro fotográfico - Registro de asistencia</td> </tr> <tr> <td>2. Democratizar el acceso a las artes audiovisuales en sectores urbanos de la ciudad que estén alejados de infraestructura cultural.</td> <td>1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook</td> <td>- Registro fotográfico - Registro de asistencia</td> </tr> <tr> <td>3. Valorar y difundir las creaciones audiovisuales con temática rural en comunidades rurales de la comuna de Arica.</td> <td>1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook</td> <td>- Registro fotográfico - Registro de asistencia</td> </tr> </tbody> </table>	OBJETIVO	INDICADORES	VERIFICADORES	1. Promover y difundir la as artes audiovisuales a través de la realización de ciclos de cine familiar.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia	2. Democratizar el acceso a las artes audiovisuales en sectores urbanos de la ciudad que estén alejados de infraestructura cultural.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia	3. Valorar y difundir las creaciones audiovisuales con temática rural en comunidades rurales de la comuna de Arica.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia	
OBJETIVO	INDICADORES	VERIFICADORES												
1. Promover y difundir la as artes audiovisuales a través de la realización de ciclos de cine familiar.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia												
2. Democratizar el acceso a las artes audiovisuales en sectores urbanos de la ciudad que estén alejados de infraestructura cultural.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia												
3. Valorar y difundir las creaciones audiovisuales con temática rural en comunidades rurales de la comuna de Arica.	1.000 pers. Alcanz. facebook _____ x 100 1.000 pers. Conv. en facebook	- Registro fotográfico - Registro de asistencia												

IV.- RECURSOS INVOLUCRADOS

4.1.- RECURSOS HUMANOS	:	-	
4.2.- MATERIALES			
4.3.- REQUERIMIENTOS TECNICOS		<p>4.3.1 Actividad 1: CINE INFANTIL 2025</p> <p>Descripción de actividad:</p> <p>Para el desarrollo de ciclo de cine infantil se requiere un servicio de producción para implementar insumos necesarios para su implementación</p> <p>Monto: \$650.0000</p> <p>4.3.2</p> <p>Actividad 2: CINE EN LOS BARRIOS</p> <p>Descripción de actividad:</p>	Costo Total de \$ 650.000.- impuesto incluido

	<p>Para el desarrollo de ciclo de cine en los barrios se requiere un servicio de producción para implementar insumos necesarios.</p> <p>Monto: \$4.000.0000</p> <p>4.3.3</p> <p>Actividad 3: FESTIVAL DE CINE RURAL</p> <p>Para el desarrollo de ciclo de cine rural se requiere un servicio de producción para implementar insumos necesarios para su implementación.</p> <p>Monto: \$5.350.0000</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Resumen Productos y Servicios</th> </tr> <tr> <th>Actividad</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>"CINE INFANTIL 2025" Adquisición de Servicio de producción</td> <td>\$650.000</td> </tr> <tr> <td>"CINE EN LOS BARRIOS" Adquisición de Servicio de producción</td> <td>\$4.000.000</td> </tr> <tr> <td>"FESTIVAL DE CINE RURAL" Adquisición de Servicio de producción</td> <td>\$5.350.000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Total</td> <td>\$10.000.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>VALOR TOTAL DEL PROGRAMA, \$ 10.000.000</p>	Resumen Productos y Servicios		Actividad	total	"CINE INFANTIL 2025" Adquisición de Servicio de producción	\$650.000	"CINE EN LOS BARRIOS" Adquisición de Servicio de producción	\$4.000.000	"FESTIVAL DE CINE RURAL" Adquisición de Servicio de producción	\$5.350.000	Total	\$10.000.000	<p>Costo Total de \$ 4.000.000.- impuesto incluido</p> <p>Costo Total de \$ 5.350.000.- impuesto incluido</p>
Resumen Productos y Servicios														
Actividad	total													
"CINE INFANTIL 2025" Adquisición de Servicio de producción	\$650.000													
"CINE EN LOS BARRIOS" Adquisición de Servicio de producción	\$4.000.000													
"FESTIVAL DE CINE RURAL" Adquisición de Servicio de producción	\$5.350.000													
Total	\$10.000.000													

V.- ÍTEM PRESUPUESTARIO : Dichos gastos deberán imputarse en base al clasificador presupuestario y serán financiados con fondos municipales.

5.1.- ÁREA DE GESTIÓN: A.G. N° 06 Programas Actividades Culturales

5.2.- IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA:

CONCEPTOS	IMPUTACIÓN	A.G.	DENOMINACIÓN	VALOR
Adquisición de servicio de producción para servicios de coctel	215.22.08.011.013	06	Actividades departamento de Cultura	\$10.000.000.-
	215.22.08.999.004		Otros servicios generales	Impuesto incluido
			Total	\$10.000.000.-

El monto total del Programa es de \$ 10 000.000.-

- Impútese el gasto a las cuentas señaladas en el programa.
- Tendrán presente este Decreto Alcaldicio la Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Control y Secretaría Municipal.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.
"POR ORDEN DEL ALCALDE"



CARLOS CASTILLO GALLEGUILLOS
SECRETARIO MUNICIPAL



MARCELO CANIFA ZEGARRA
ADMINISTRADOR MUNICIPAL (S)

MCZ/CCG/bcm.-