



Plan Desarrollo Turístico

Informe Ejecutivo





"Arica, Paraíso Natural"

MUNICIPALIDAD DE ARICA

Índice



1 Contexto



2 Metodología



3 Oferta y Demanda



4 Circuitos



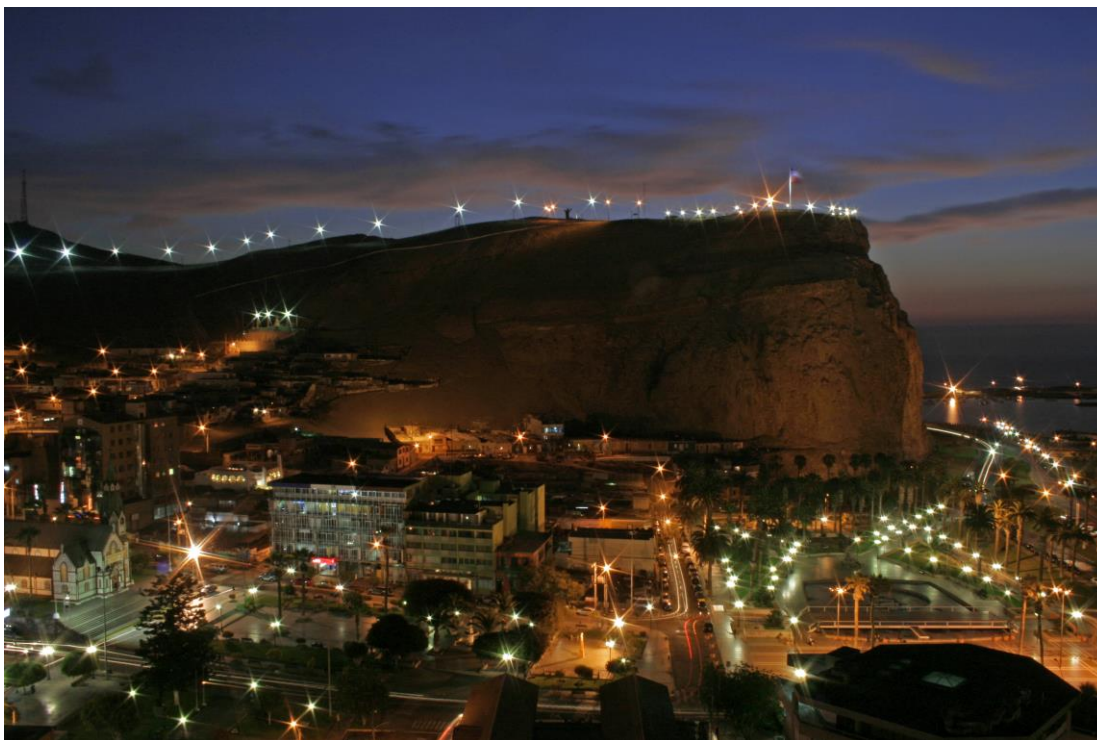
5 Estrategias



6 Conclusiones y Fuentes



Equipo de trabajo



Profesionales
Ilustre Municipalidad de Arica

Marianela Vega C. Directora de Turismo
Constanza Reyes C. Encargada de Promoción y Difusión
Alejandro Parra P. Encargado de Borde Costero

Arica, Julio de 2016

Presentación

Salvador Urrutia Cárdenas, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Arica, tiene el agrado de presentar el Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna (PLADETUR), una verdadera carta de navegación que permitirá potenciar el Turismo como un eje estratégico clave de desarrollo para Arica.

El PLADETUR es uno de los tantos ejemplos de la acción municipal que tiene una profunda mirada de futuro y que representa un trabajo en unidad y alianza con el sector privado, la comunidad y los servicios públicos, tras el noble objetivo común de progreso económico, social y sustentable para nuestra zona.

Arica posee una inmensa variedad y diversidad de recursos naturales y culturales, y no cabe duda alguna, que con el presente Plan de Desarrollo Turístico, éstos se potenciarán para la formación de nuevos productos turísticos de la ciudad de Arica a través de una gestión turística municipal estratégica.



Proyecto Parque Centenario

Contexto



Contexto

Para la comuna de Arica, el Turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayores potenciales de desarrollo, capaz de promover el dinamismo de la actividad económica y social, en conformidad a la diversidad y abundancia de sus atractivos turísticos. En adhesión a estos argumentos se genera la necesidad de una propuesta estratégica que logre de manera eficiente fomentar el desarrollo turístico considerando la competitividad sectorial, la sustentabilidad, la participación ciudadana y la gestión turística municipal.

Es así como el Alcalde de Arica, Dr. Salvador Urrutia C., dispone en el año 2014, que la Dirección de Turismo realice un PLADETUR para la comuna de Arica.

En este sentido, sobre la base del Proyecto Bien Público, denominado: “Fortalecimiento de las condiciones de entorno; sectorial y productivo para el desarrollo turístico sostenible y competitivo de la Comuna de Arica”, apoyado por CORFO y ejecutado por CORDENOR, el equipo de la Dirección de Turismo en conjunto con profesionales del proyecto y a través de un proceso participativo elaboran los contenidos y alcances declarando la mirada estratégica operativa en el presente documento PLADETUR.



La Municipalidad de Arica focalizará sus esfuerzos en hacer del turismo una actividad preponderante considerando los impactos positivos y negativos que se generan, lo cual requiere mejorar los desempeños de los distintos agentes locales a través de una visión y gestión integral actuando en lo estratégico y operativo para la obtención de efectos concretos y sostenibles en el tiempo.

La Municipalidad tiene la capacidad de intervenir en el sector privado, porque según la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades, “son corporaciones de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna” (Artículo 107, inciso segundo de la Constitución Política y 1° inciso segundo de la ley 18.695).

Los municipios son los encargados de cumplir el mandato constitucional para satisfacer las necesidades de la comunidad y asegurar su participación en el progreso económico social y cultural de la comuna. Para ello cuentan con dos grandes grupos de funciones que se les atribuyen para estos fines:

a) Funciones privativas: Son aquellas que sólo pueden ser cumplidas y desarrolladas por la Municipalidad conforme a las leyes y a las normas técnicas de carácter general que dicten los Ministerios cuando corresponda. A continuación, se destacan aquellas funciones vinculadas al turismo:

- La planificación y regulación urbana de la comuna y la confección del Plan Regulador Comunal.
- La promoción del desarrollo comunitario.
- Elaborar, aprobar y modificar el Plan de Desarrollo Comunal, cuya aplicación deberá armonizar con los planes regionales y nacionales.

La última de estas funciones es una de las más relevantes, debido a que pone en manos de la Municipalidad un instrumento para orientar el desarrollo de la comuna y del turismo en particular.

b) Funciones compartidas: Son aquellas que ejercen los Municipios directamente o con otros órganos de la administración del Estado. Entre ellas destacan:

- La protección del medio ambiente, reflejada mediante la elaboración de ordenanzas locales con respecto a este tema.
- La educación y la cultura, elaborando un programa de puesta en valor de las tradiciones populares de la comuna o en el ámbito de la gastronomía local.
- El deporte y la recreación, programando actividades deportivas y recreacionales en las temporadas turísticas.
- El turismo, mediante la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunal.

La labor de la planificación corresponde a una de las más importantes en lo que concierne a la gestión municipal en relación al turismo. Esto involucra un análisis permanente de antecedentes e información que direccionan el desarrollo del sector turístico a nivel local, acción que incorpora herramientas de levantamiento de información, como encuestas, estudios, catastros, entre otros, elementos que le permitirán evaluar la oferta turística e ir adecuándola a las expectativas del turista y enfocándose a las condiciones turísticas de la localidad.

Herramientas para el Desarrollo Turístico

De forma particular, existen algunas normativas legales (instrumentos), que son de responsabilidad de la Municipalidad para planificar y orientar el desarrollo de la actividad turística, que deben ser considerados por el Departamento de Turismo de la comuna de Arica, los cuales se detallan a continuación:

- Primer instrumento: Plan de Desarrollo Turístico Comunal PLADETUR, que debe ser participativo involucrando a todos los actores involucrados en el turismo para la formulación de la planificación estratégica.
- Segundo instrumento: Ordenanzas, que permiten normar el uso racional de espacios comunales para proteger los recursos atractivos locales.
- Tercer instrumento: Plan Regulador, de áreas urbanas de la comuna, que incorpora usos de suelo, estilo infraestructura, etc. protegiendo las características de la cultura local de interés y zonificación turística.
- Cuarto instrumento: Fiscalización mediante equipos técnicos competentes, que permita inspeccionar aspectos vinculados a las normas de higiene y seguridad de los establecimientos turísticos.
- Quinto instrumento: PLADECO, el cuál conforma de manera integral la planificación territorial y de gestión que un gobierno comunal requiere para el desarrollo de su comunidad.
- Sexto instrumento: ZOIT, zonas de interés turístico, identificados dentro de la comuna, que nos permiten potenciar el desarrollo de éstas.

Plan de Desarrollo Turístico

Es una herramienta orientada al desarrollo integral desde la acción, ya que formula retos, plantea alternativas y propone líneas y programas de actuación, así como oportunidades de inversión y desarrollo para otros sectores.

La existencia de una adecuada planificación del turismo, surge como una necesidad evidente si el objetivo primordial es posicionar a la ciudad de Arica, en una ubicación importante como destino turístico en el ámbito nacional e internacional. Es el Municipio, quien debe liderar el proceso de Desarrollo del Turismo considerando:

- Implicar una amplia convocatoria de los actores sociales y económicos involucrados en el turismo de la localidad, entes públicos y privados.
- Determinar de los atractivos turísticos, que se encuentran en la comuna, en cuanto a su identificación y priorización. Lo anterior en función de las tendencias y demandas del mercado turístico.
- Establecer la posición turística actual, mediante la determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), que permite establecer un diagnóstico de la situación real comunal.
- Elaborar estrategias a implementar, para cumplir los objetivos previamente establecidos.
- Definición de un Plan Operativo, que contenga el programa de actividades y presupuesto designado.

El Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión que resulta del análisis, la elaboración y el consenso, por el que se establecerán los objetivos, las estrategias, los programas, los proyectos y las actividades organizadas a corto, mediano y largo plazo (Miralbellet.al., 2010).

Metodología



1

Recopilación y Análisis de información sectorial del turismo en la comuna de Arica.

Recopilación de información: Sobre la base de la información proporcionada por el trabajo del proyecto de Bien Público, se realizó el trabajo de revisión y conceptualización según fundamentos bibliográficos, para ello se abordaron aspectos teóricos en cuanto a la planificación turística revisando planes de desarrollo turístico ejecutados a nivel nacional e internacional, así como definiciones provenientes de fuentes oficiales generadas por los organismos pertinentes e involucrados a la actividad turística tanto a nivel nacional e internacional, en ellos se destacan antecedentes estadísticos del INE, Información Sectorial de SERNATUR, Estadísticas de Organización Mundial del Turismo OMT, FEDETUR, ACHET y los diversos estudios y diagnósticos realizados en la región. En cuanto a la información referida a la actividad turística se consideró aquellas áreas de medición fundamentales tales como: oferta, demanda, número de llegadas, tipos de productos, proyección de crecimiento, pernoctaciones, gasto turístico, ocupación hotelera, entre otras.

2

Levantamiento de información territorial y Elaboración Cartográfica.

Se elaboró un análisis territorial en donde se incluyeron los aspectos físicos del territorio, además se estableció un diagnóstico mediante diversas etapas de análisis previas referente a los atractivos de la comuna. El resultado de este proceso fue la creación de base de datos y catastro turístico, así como la sistematización de información geográfica y cartografía asociada permitiendo la revisión y adecuación de rutas y circuitos turísticos. Los diferentes atractivos fueron georeferenciados permitiendo a futuro incorporar estos antecedentes en la construcción de cartografía por parte del Municipio, además de obtener la cartografía de alta resolución y los distintos formatos de aplicación. En base a dicha información, se establecieron propuestas de señalética para atractivos y rutas turísticas, diseño de trípticos y diseño de mapas para renovar el material de promoción e información de la Dirección de Turismo Municipal.

3

Reuniones Técnicas análisis de contenidos para el Plan.

Reuniones Técnicas: Se realizaron más de 50 reuniones con el equipo de la Dirección de Turismo y con actores públicos y privados vinculados al desarrollo turístico de Arica. Estas reuniones tuvieron como objetivo, realizar el diagnóstico, revisar información levantada y acordar el planteamiento de las estrategias con el plan operativo.

4

Elaboración de Estrategias.

5

Validación de Estrategias y de plan operativo.

6

Ajustes, conclusiones y entrega del Plan.

Trabajo Estratégico: Uno de los objetivos que ocupó la última parte de las reuniones técnicas fue la Validación de Estrategias para ello se trabajó sobre la base de una plantilla, que consideraba la información levantada en los talleres y los contenidos de la fuentes secundarias. En esa perspectiva las estrategias fueron planteadas, modificadas y adaptadas de acuerdo al trabajo realizado, considerando las brechas, perspectivas de la industria local, contexto de la gestión municipal, entre otros. Con toda la información proporcionada y recabada, se logra finalmente la formulación estratégica y plan operativo, que se presenta en el Plan de Desarrollo Turístico.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de desarrollo turístico sobre la base de la recopilación y análisis de información sectorial del turismo comunal, proponiendo estrategias y acciones que permitan orientar el desarrollo turístico a mediano plazo considerando la competitividad de la industria local, la sustentabilidad de sus atractivos, la participación de la comunidad y la gestión turística integral de la comuna de Arica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir las potencialidades de los atractivos turísticos de la comuna mediante la recopilación de información secundaria de entes públicos vinculados al área turística en términos cuantitativos, como el INE y SERNATUR.

Utilizar el diagnóstico realizado por el proyecto de Bien Público de la comuna de Arica, mediante los análisis de oferta y demanda turística, análisis FODA y determinación de brechas.

Validar los lineamientos estratégicos a partir del trabajo realizado por el proyecto de Bien Público en conjunto con la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Arica.

Proponer estrategias para el desarrollo turístico de acuerdo a la visión y capacidades de la gestión municipal con un enfoque sustentable.

Definir el plan operativo con las actividades a corto y mediano plazo, incluyendo indicadores de gestión.

Oferta y Demanda



ANÁLISIS FODA

Fortalezas

Ubicación geográfica de la región (ciudad de Arica), que permite el intercambio de flujos turísticos, con países limítrofes y en la macro región Andina.
Poseer como Patrimonio La Cultura Chinchorro, la más antigua en su proceso de momificación.

La ciudad cuenta con un extenso y atractivo borde costero, con recursos paisajísticos, naturales y patrimoniales, donde se practican deportes todo el año, en especial el surf y bodyboard.

Diversidad de la herencia cultural y que se refleja en un contexto no solamente asociado a los valles de Azapa y Lluta, sino que está presente de manera viva a través de formas y manifestaciones culturales.

El turismo es considerado como uno de los ejes estratégicos para impulsar el desarrollo de la región.

Clima templado durante todo el año.

Existencia de actores tanto públicos como privados, comprometidos con el desarrollo del turismo.

Presencia de comunidades indígenas y de afrodescendientes, que aún conservan parte importante de sus tradiciones.

Oportunidades

Mayor relevancia al Turismo como área económica dentro de la Política Regional.

Alianza con Universidad para potenciar la Cultura Chinchorro.

Cercanía con países limítrofes (Perú y Bolivia y norte Argentina) para realizar procesos de integración turística.

Aumento de la demanda nacional/internacional por actividades entorno al borde costero.

Incremento del reconocimiento internacional de Arica como Destino Surf.

Clima adecuado para actividades turísticas al aire libre durante todo el año.

Posición estratégica de Arica como puerta de entrada del Asia Pacífico.

Instalaciones portuarias adecuadas que posibilitan la recalada de cruceros.

Creciente interés de turistas extranjeros y nacionales por el turismo de intereses especiales, como etnoturismo.

Postulación y desarrollo de ZOIT.

Debilidades

Infraestructura turística deficiente con falencias en el equipamiento.

Deterioro de los atractivos en cuanto a mantención Insuficiente manejo de la basura.

Escasa conciencia medio ambiental de los habitantes de la comuna.

Débil señalización de carácter orientativa para los visitantes.

Información desactualizada sobre el destino.

Necesidad de utilizar las ordenanzas municipales como herramientas de fiscalización y control de sitios turísticos.

Insuficiente diversidad de oferta turística orientada al desarrollo experiencias.

El destino no posee una imagen turística definida.

Falta de puntos de información turística.

Ausencia de información sobre inteligencia de mercados y big data.

Puerto en medio de la ciudad entorpece línea paisajística y urbanística.

Falta de puesta en valor de los principales atractivos de la ciudad.

Amenazas

Conflictos fronterizos con los países de Perú y Bolivia, que dificulten las posibilidades de generar circuitos integrados.

Actividades de otros sectores productivos, como la minería o la pesca industrial que puedan causar incompatibilidad.

Marcada estacionalidad, potenciando el turismo de la ciudad sólo en épocas específicas.

Degradación del medio ambiente afectando las condiciones del entorno y en especial los atractivos turísticos.

Amenazas de carácter natural como terremotos y tsunamis.

Disminución de la conectividad aérea.

La comuna concentra una gran cantidad de atractivos turísticos capaces de movilizar turistas regionales, nacionales e internacionales. Los atractivos representan gran significación en cuanto a patrimonio histórico y/o cultural, además de sitios naturales, con gran potencialidad y que pueden en su conjunto complementarse y ofrecer experiencias únicas a los visitantes, ampliando opciones de visitas y estadías en la comuna.

Folklore

Feria Máximo Lira
Poblado Artesanal
Fiesta de los muertos en San Miguel de Azapa
Martes Ch'alla
Feria Dominical de Arica
Terminal Agropecuario Arica
Copa Martínez
Terminal Pesquero Artesanal.

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Parque Brasil
Parque C. Ibáñez del Campo
Parque Centenario
Costanera de Arica
Casino de Juegos de Arica
Plaza Colón
Paseo Bolognesi
Paseo 21 de Mayo
Parque Vicuña Mackenna
Presencias Tutelares

Acontecimientos programados

Arica Nativa, Festival de Cine
Arica Barroca, Festival de Arte Sur Andino
Campeonato Nacional de Cueca
Campeonato Mundial de Surf
Campeonato Mundial de Bodyboard
Carnaval Andino Inti Chámampi "Con la Fuerza del Sol"
Semana Ariqueña 7 junio
Feria Marítima Arica y su Mar
Fiesta Integración Azapeña
Festival del Choclo
Festival del valle de Chaca
Rugby Seven a Side
Fiesta Peregrinación Santuario las Peñas
Carnaval de San Miguel
Carnaval Afrodescendientes
Fiesta de la Tirana Chica
Cruz de Mayo
Año Nuevo Aymara (Machaq Mara)

Sitios Naturales

Valle de Azapa
Valle de Lluta
Quebrada de Vitor
Monumento Natural Quebrada Cardones
Playa Corazones
Playa Chinchorro
Playa El Laucho
Playa La Lisera
Playa Las Machas
Humedal de la Desembocadura el Río Lluta
Cuevas de Anzota
Santuario del Colibrí
La Puntilla, reserva marina Las Tortugas

Museos y manifestaciones culturales e históricas

Museo Arqueológico de San Miguel de Azapa
Museo Histórico y de Armas de Arica
Museo de Sitio Colón 10
Museo del Mar
Iglesia de Molinos
Edificio de la Antigua Aduana de Arica
Iglesia de Poconchile
Santuario Religioso de Las Peñas
Estación Ferroviaria de Poconchile
Casa de la Cultura, Ex Aduana
Estación de Ferrocarril Arica - La Paz
Casa de la Gobernación
Catedral de San Marcos y campana Belarde
Regimiento Rancagua
Caldera del Navío Wateree
Cristo de la Concordia o de La Paz
Geoglífos de Lluta
Geoglífos de Azapa
Ex-isla del Alacrán y Restos de Fortificación
Morro de Arica y fuertes Ciudadela y del Este
Pukará de San Lorenzo
Casa Bolognesi
Casa Yanulaque
Casa Copaja
Mercado Central
Fortificaciones de Caleta Vitor
Cementerio San Miguel de Azapa
Poblado Artesanal

De acuerdo a la metodología (CICATUR/OEA) los atractivos turísticos de comuna de Arica se clasifican en:

Jerarquía	1	2	3	4	5	Total
Categoría	Local	Regional	Nacional	Internacional	Mundial	
1. Sitios Naturales	1	4	4	4	0	13
2. Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	4	9	7	6	1	27
3. Folklore	2	5	1	0	0	8
4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas contemporáneas	3	5	2	0	0	10
5. Acontecimientos Programados	1	3	5	7	2	18
TOTAL	11	26	19	17	3	76

La mayoría de los atractivos turísticos tienen relación con manifestaciones culturales, debido a la presencia de museos en la comuna y la gran historia predominante en términos de herencia cultural, en este aspecto se destaca la Cultura Chinchorro, que por sus características la convierten en el recurso turístico de nivel internacional con alto potencial.

El folklore posee una alta representatividad debido a la diversidad étnica de la comuna y sus diversas manifestaciones.

Como sitio natural y debido a la ubicación geográfica, es dominante la existencia de numerosas playas y un amplio borde costero en donde destacan sus olas para la práctica de surf y bodyboard. En el sector sur se encuentra el Sendero Cuevas de Anzota y en el sector norte El Humedal de Lluta.

Por su parte, los valles de Azapa y Lluta contienen la interesante mixtura de sus productos, la agricultura del desierto y su paisaje cultural-arqueológico.

La importancia de acontecimientos programados como el Carnaval con la Fuerza del Sol, es otro producto de alto valor turístico en donde se expone de manera viva la diversidad cultural de la macro región andina. Asimismo están los campeonatos mundiales de Surf y Body Board como eventos de contra-temporada.

77

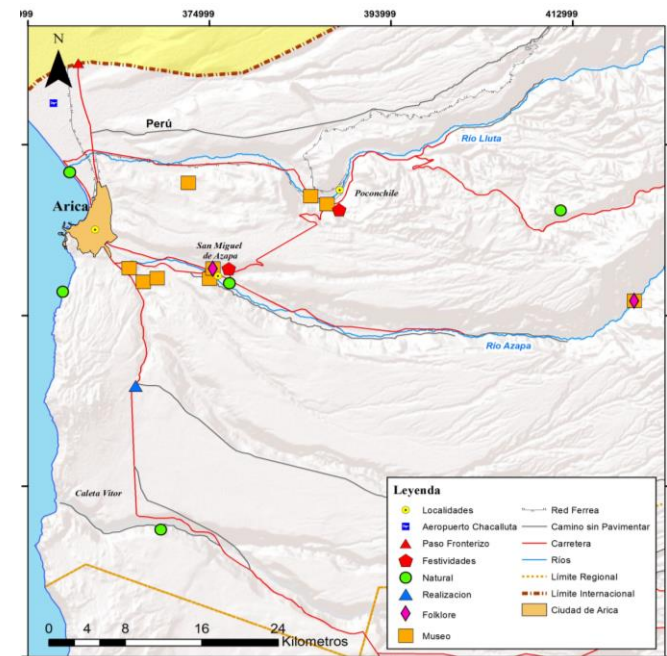
Atractivos

88%

de los atractivos se encuentran a una distancia de no más de 20 Km.

73%

de los atractivos tienen un uso constante durante todo el año y el resto responden a un uso en fechas determinadas.



Oferta Hotelera y su distribución en la Comuna de Arica



Nº	Tipo Alojamiento	Habitaciones	Camas
30	Hotel - Resort	1.029	2.240
2	Apart-Hotel	0	8
2	Depto. Turístico.	17	22
58	Hostal-Residencial	762	1.372
21	Albergue-Refugio-Lodge-Cabañas	155	285
113	Total	1.963	3.927

La comuna de Arica cuenta con una oferta de alojamientos concentrando el 80% de la oferta de en el casco antiguo de la ciudad.

Oferta Gastronómica y su distribución en la Comuna de Arica



Nº	Tipo de Establecimiento	Mesas	Sillas
2	Comida Rápida	13	13
3	Picada	27	220
1	Pub	11	44
44	Restaurante	1.076	4.335
4	Otros	65	167
54	Total	1.192	4.779

Arica posee una oferta Gastronómica que está trabajando en la incorporación de productos locales, en la tradición culinaria de los pueblos originarios y de afrodescendientes, además de la mixtura e influencias de los países vecinos.

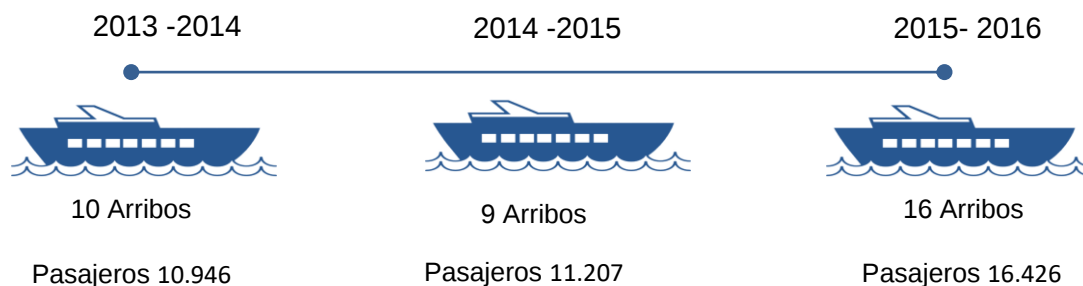
Oferta de Servicios Turísticos registrados en Sernatur. Arica. Año 2014



Servicios Agencias de Viaje y Tour operadores	30
Artesanía	8
Guías de Turismo	15
Servicios de Esparcimiento	5
Servicios Deportivos	5
Taxis y Buses de Turismo	17
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	1
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	3
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	2
Turismo Aventura	24

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Llegadas de Cruceros 2013-2016

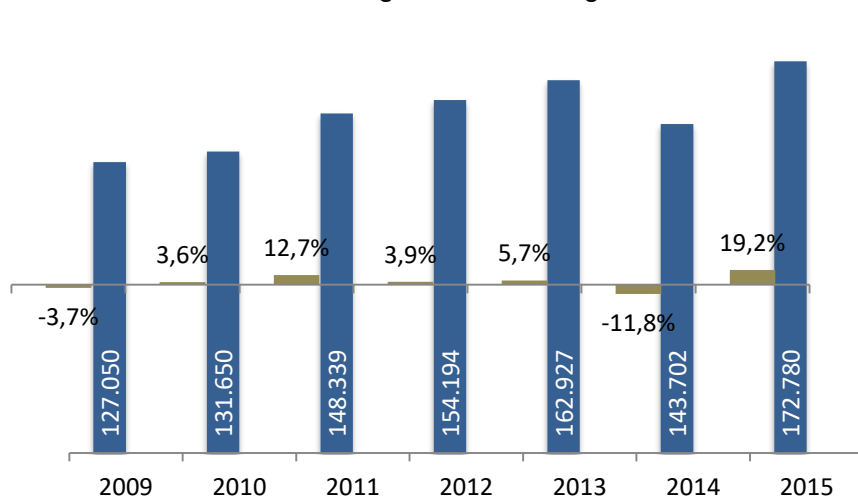


En los últimos tres años, la demanda de cruceros ha aumentado en un 60% pasando de 10 a 16 arribos por temporada. Entre ellos se ha aumentado la visita de Cruceros Científicos, quienes eligen la ciudad para observar la flora y fauna endémica de la Comuna.

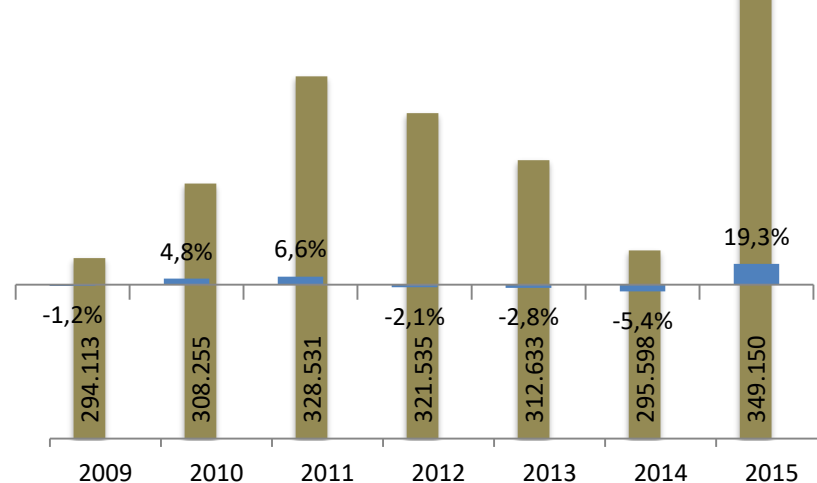
Fuente: TPA

Llegadas y Pernotaciones de Turistas a la Región 2009- 2015

Llegadas en la Región 2009- 2015



Pernotaciones en la Región 2009- 2015

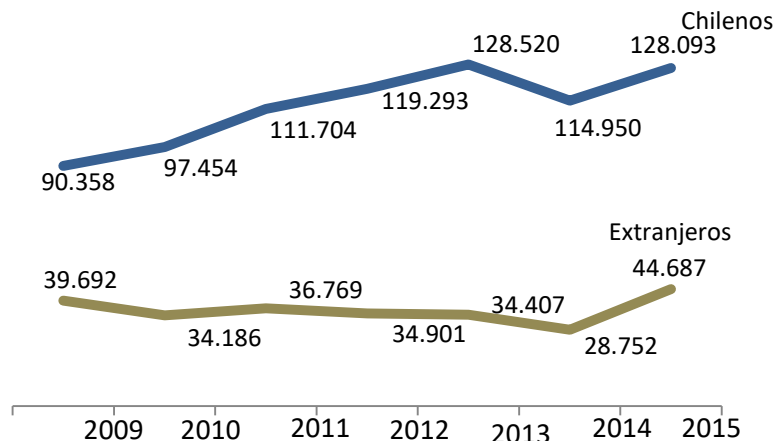


Comparación con Regiones del Norte Grande 2015

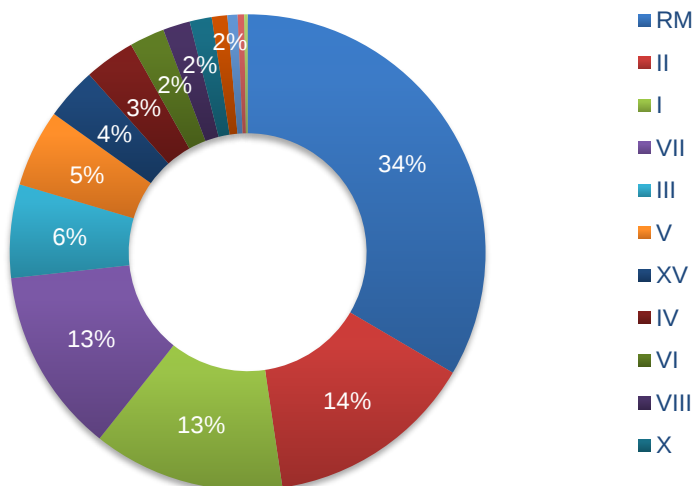
Regiones	 Llegadas			 Pernotaciones			 Estancia Media
	Total	Chile	Extranjeros	Total	Chile	Extranjeros	(Noches)
Arica y Parinacota	172.780	128.093	44.687	349.150	259.018	90.132	2.02
Tarapacá	297.960	247.948	50.012	591.120	482.572	108.548	1.98
Antofagasta	818.954	642.146	176.808	1.458.505	1.038.612	419.893	1.78

Fuente: Informe Anual 2015, INE.

Llegadas y Procedencias de Turistas a la Región 2009- 2015

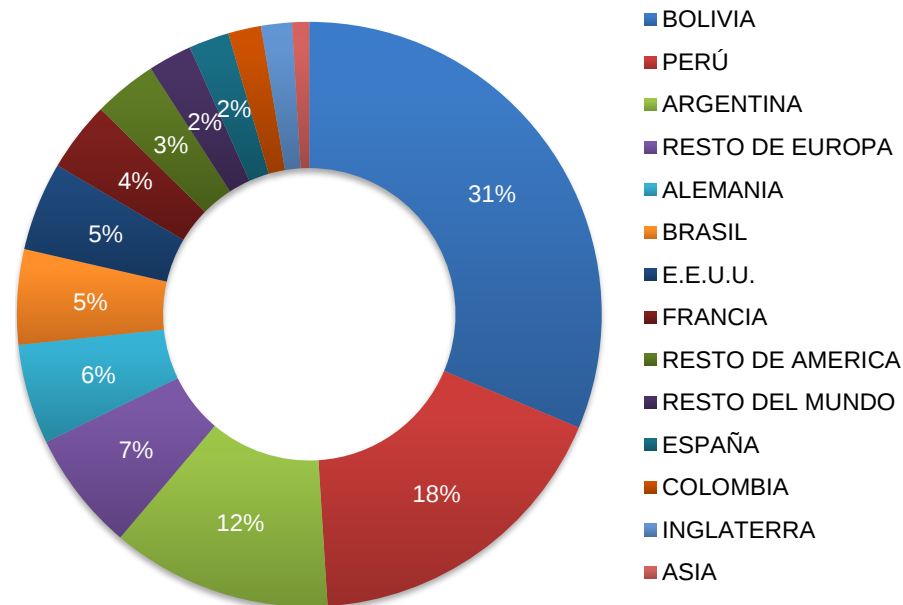


Los turistas nacionales proceden principalmente de la Región metropolitana con un 33%, le sigue la II Región con un 14% y luego la I y VII Región con un 13% cada una.



La procedencia de los turistas extranjeros, es principalmente de los mercados vecinos, representado por Bolivia con un 31%, Perú un 18% y Argentina un 12%. El mayor aumento lo presentó el mercado Peruano y Argentino con casi un 50% cada uno en relación al año anterior.

Por otro lado dentro de los turistas de larga distancia, el mercado alemán representa un 6%, Brasil y Estados Unidos un 5% cada uno y luego Francia con un 4%. El mercado alemán presentó el mayor aumento con un 7,8% en relación al año anterior.



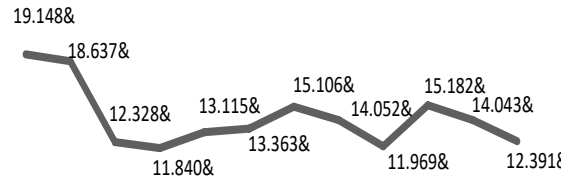
Comportamiento de la demanda Año 2015

Llegadas

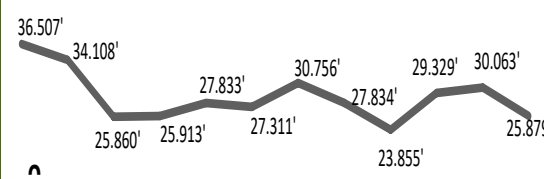
Pernotaciones

Estancia media

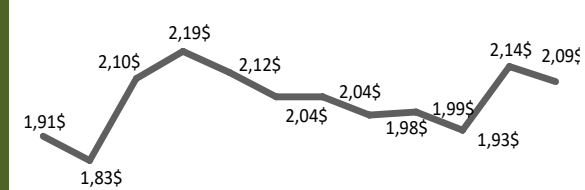
Total



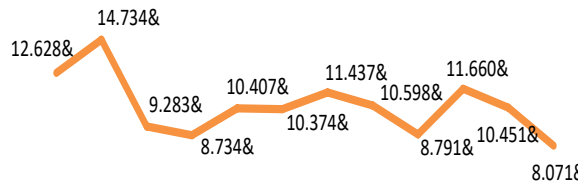
Total



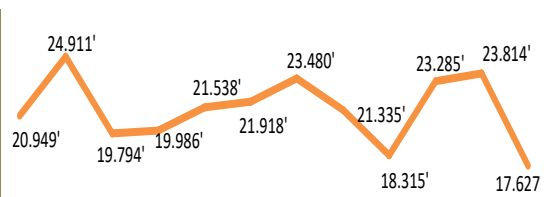
Total



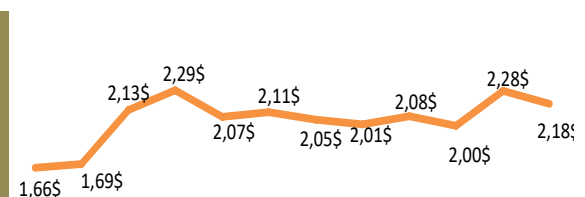
Nacionales



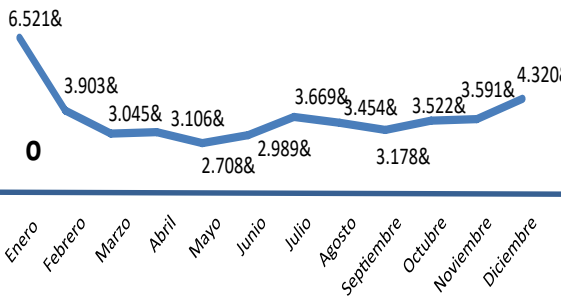
Nacionales



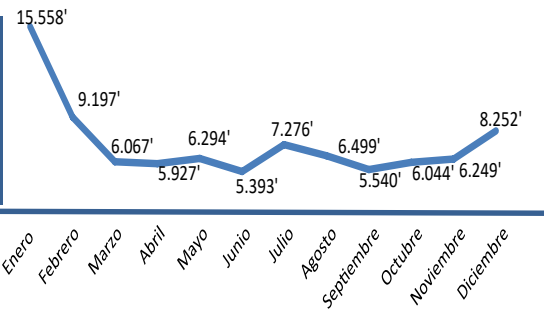
Nacionales



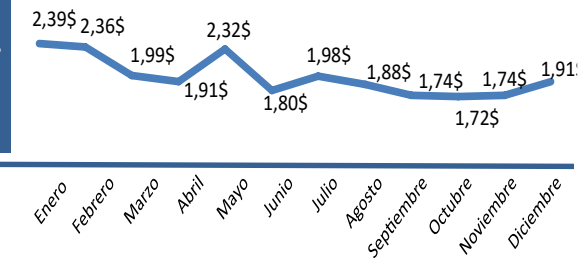
Extranjeros



Extranjeros



Extranjeros



Según muestra la gráfica, el mes de mayor llegadas a Arica es el mes de Enero, que es marcado por el mercado extranjero, principalmente el de Bolivia, le sigue el mes de febrero con mayor presencia del mercado nacional, finalmente el mes de Julio muestra un aumento por las vacaciones de invierno en el mercado nacional y las vacaciones de verano en el mercado de larga distancia.

Respecto a las pernoctaciones, los meses de Abril y Septiembre fueron los que recibieron menores llegadas de turistas, sin embargo la estancia promedio de Abril es la más alta situándose en 2.32 noches por visitante.

Llegadas: Número total de pasajeros (chilenos y extranjeros) que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento turístico.

Pernotaciones: Numero total de noches que los pasajeros se alojan en el alojamiento turístico.

Estancia Media: Esta variable es una aproximación sobre la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en los alojamientos turísticos. Corresponde a un cociente entre las pernoctaciones y las llegadas.

Fuente: INE

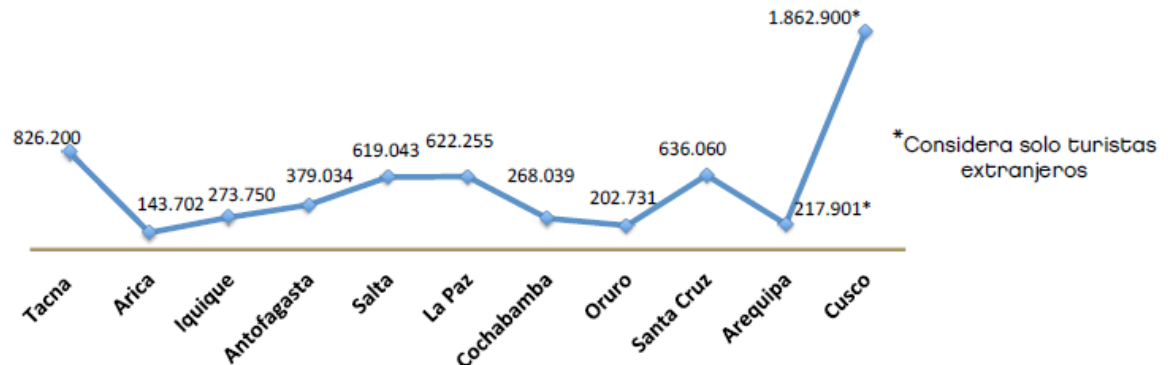
Arica en el contexto de la Macro Región Andina



Para la comuna de Arica y la región en general la ubicación geográfica es privilegiada y una oportunidad para el desarrollo de una oferta turística integrada. Esta zona del continente no sólo es un punto estratégico para el desarrollo de la logística del comercio Asia Pacífico, sino que desde el punto de vista de los flujos turísticos, Arica tiene un radio de acción relevante en cuanto a la conexión con destinos de alta jerarquía como: Machu Picchu, el Lago Titicaca, Arequipa, Tiwanaku, La Paz, Cochabamba, el Salar de Uyuni y San Pedro de Atacama y la ruta del Qhapaq Ñan, los cuales tienen un flujo de aproximadamente 4 millones de visitantes. Arica debe trabajar de manera decidida en generar productos y servicios turísticos, que permitan captar este flujo de turistas y aumentar la permanencia en la ciudad.

En el gráfico de llegadas de turistas a destinos cercanos, se aprecia un comparativo en donde Arica recibe menos cantidad de turistas que los otros destinos. Los viajeros desde y hacia Arica, tienen conexión terrestre con la mayor parte de los puntos identificados en la imagen de distancias, sin embargo, por vía aérea, Arica actualmente no tiene conexión internacional e incluso los vuelos nacionales en especial entre regiones del Norte del país, han disminuido considerablemente.

Comparativo: Llegadas de turistas a destinos turísticos cercanos



Proyección del ingreso y llegadas en la Región desde el año 2016 hasta el año 2021.

Año	Llegadas	Permanencia Promedio (días)	Gasto Promedio Diario Individual	Ingresos proyectados en US\$
2015	172.780	2,1	68,2	24.745.551
2016	181.419	2,1	68,2	25.982.829
2017	190.489	2,1	68,2	27.281.834
2018	200.013	2,1	68,2	28.645.862
2019	210.013	2,1	68,2	30.078.062
2020	220.513	2,1	68,2	31.581.872
2021	231.538	2,1	68,2	33.160.872



Nº Llegadas de Turistas x Permanencia Pº x Gasto Pº = Ingresos



Año 2015 a 2021 x (2,1x Gasto Pº x 68,2)=Ingresos

Fuente: Adaptado del Estudio del Turismo Receptivo.(2014). SERNATUR.

El Estudio del Turismo Receptivo, señala que el gasto promedio diario individual de US\$ 68,2 de los turistas que visitan el país. La estancia medio anual en la región es 2,1. Sobre la base de esta información, se realiza el ejercicio para proyectar los ingresos que puede generar la actividad turística en la comuna . Se establece una estimación sobre el ingreso que dejan los turistas desde 2015 al 2021 de acuerdo a criterio *ceteris paribus* de la permanencia promedio y el gasto promedio.

Este dato constante del gasto y permanencia promedio permite aproximar los sucesivos ingresos en los años posteriores como se indica en la tabla. El aumento del número de llegadas está sustentado en las proyecciones entregadas por OMT, que calcula un incremento para Sudamérica del 5% para el año 2016. Considerando el 5% como promedio en condiciones estables en Chile y a nivel internacional en todos los aspectos.

Circuitos



De Heeckeren

Circuito Casco Histórico



Ruta: Arica

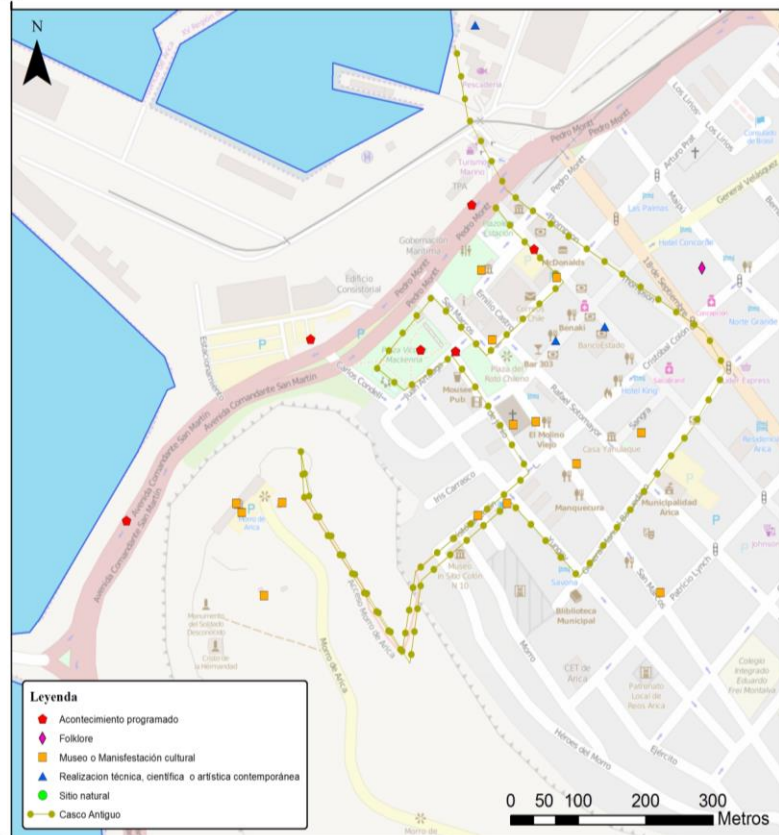
Longitud: 3 Km.

Localización:

- Inicio: Paseo 21 de Mayo
- Final: Terminal Pesquero Artesanal

Descripción: Comenzamos en la Intersección del Paseo Peatonal 21 de mayo con Pedro Montt, aquí el primer punto a visitar es el Ferrocarril Arica-La Paz, frente a él se encuentra la Ex Aduana, Monumento Nacional perteneciente a la manzana de Eiffel por lo que el siguiente punto es la Gobernación Regional y la Catedral San Marcos, tres edificios diseñados por el famoso arquitecto Gustave Eiffel. Desde la catedral vamos en dirección a Calle Colón, lugar donde se encuentra la Casa Bolognesi también conocida como la Casa de la Respuesta; por la misma calle, podemos llegar a la cima del Morro a través de un camino peatonal, si tomamos la otra dirección, en Calle San Marcos #111 encontramos el Mercado Central, lugar que también fue nombrado monumento nacional. En Calle Colón encontramos el Mercado Colón, el cual posee distintas tiendas de abarrotes y restaurantes con productos frescos de nuestro puerto, entre los que destaca “La Copa Martínez”. Frente a él continuamos este circuito a un punto comercial los Paseos Peatonales Thomson y su perpendicular Bolognesi, en ellos encontramos artesanías locales y nacionales, para terminar este circuito regresando hacia el Ferrocarril Arica-La Paz por el peatonal 21 de mayo, nos encontramos con la Caleta de Pescadores, lugar donde se puede realizar un paseo en lancha, comer productos del mar o apreciar la fauna marina que nos ofrece el litoral.

359813



359813



Información Geodésica	
Proyección	: UTM
DATUM	: WGS1984
Huso	: 19S
Unidad lineal	: Metros
Escala	: 1:6.000

Recursos Turísticos:

Estación Ferrocarril Arica – La Paz-Ex Aduana-Gobernación Regional - Catedral San Marcos-Casa Bolognesi- Morro de Arica-Mercado Central-Mercado Colón- Copa Martínez- Paseo Peatonal- Thompson-Paseo Peatonal Bolognesi-Terminal Pesquero Artesanal.

7955724

Circuito Bordo Costero

Ruta: Villa Frontera > Arica > Cuevas de Anzota

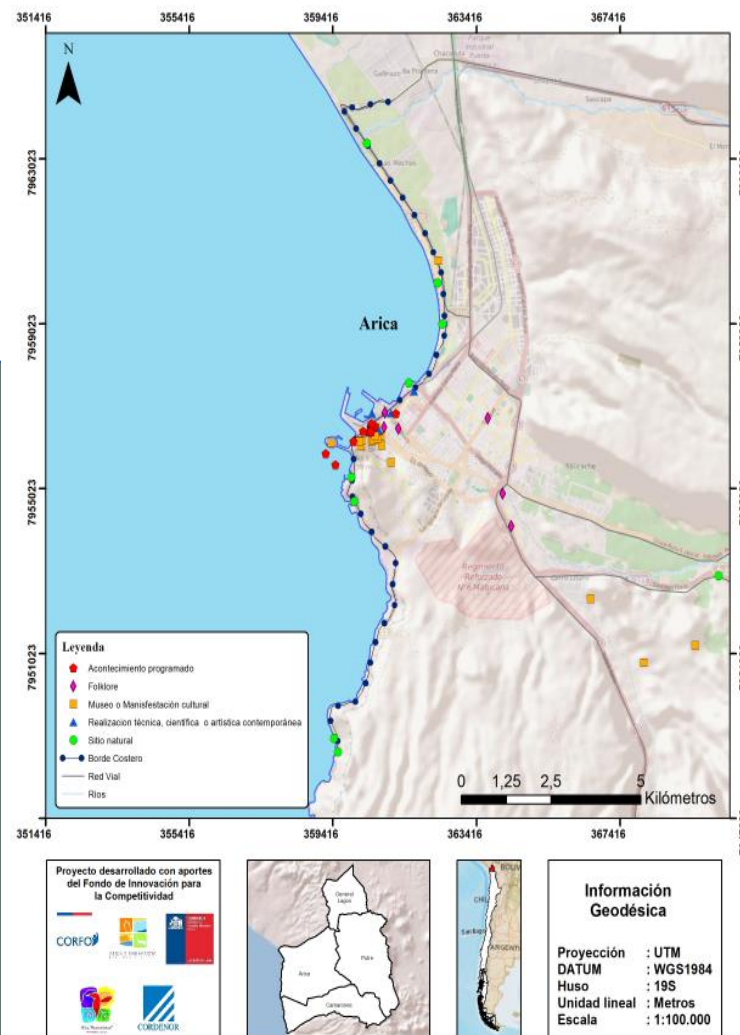
Longitud: 72 Km.

Localización:

- Inicio: Humedal de la Desembocadura del Río Lluta
- Final: Cuevas de Anzota



Descripción: Tomando como punto de partida el extremo norte del Bordo Costero, el primer punto es el Santuario de la Naturaleza Humedal Río Lluta en la Ruta A – 210, a continuación nos detenemos en Playa Las Machas, lugar donde durante todo el año se encuentran deportistas ya que en ella se pueden realizar distintas actividades como surf, bodyboard, paddle, running y ciclismo, continuamos en dirección sur y nos encontramos con Playa Chinchorro. En esta playa se encuentra un sector comercial con restaurantes y discotecas, lo que la hace muy concurrida por la comunidad durante todo el año, continuando por avenida Las Dunas en el extremo sur de esta playa en el sector La Puntilla, existe una reserva marina donde se puede encontrar una colonia de hasta 300 tortugas verdes dependiendo de la época. Continuando la ruta hacia el centro de la ciudad por la avenida Luis Beretta Porcel nos acercamos al Terminal Pesquero, lugar donde se puede salir en lancha para apreciar su fauna marina, entre ellos los pingüinos de Humboldt y las loberas. Desde los pies del morro hacia la costanera sur, a través de una ciclovía podemos llegar a la Ex Isla del Alacrán que posee antiguas fortificaciones, además de grandes olas donde se desarrollan los campeonatos internacionales de Surf y Bodyboard. Luego nos encontramos con Playa el Laicho y Balneario La Lisera, donde sus aguas cálidas permiten el baño durante todo el año. Finalmente, diez kilómetros al sur nos sorprenden las Cuevas de Anzota, donde comienza un sendero que permite observar un patrimonio natural y arqueológico, ya que formaron parte de la Cultura Chinchorro. Asimismo es posible observar antiguas guaneras explotadas en el siglo pasado, las cuales constituyen parte de la historia mas reciente de este lugar.



Recursos Turísticos:

Santuario de la Naturaleza Humedal Río Lluta
Playa Las Machas - Playa Chinchorro - La Puntilla –
Terminal Pesquero- Ex Isla del Alacrán- Playa El
Laicho- Balneario La Lisera – Cuevas de Anzota.

Circuito Arqueológico



Ruta: Ruta: Arica > Cerro Sombrero > San Miguel > Arica

Longitud: 21 Km.

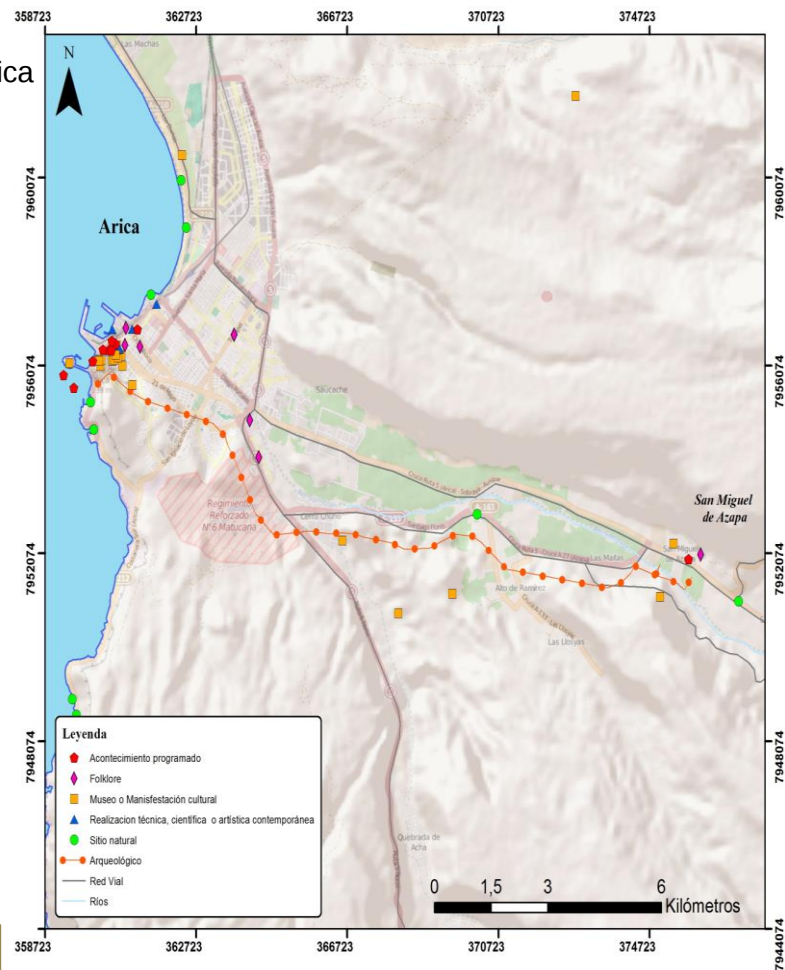
Localización:

- Inicio: Museo de Sitio Colón 10
- Final: San Miguel de Azapa

Descripción: El primer punto es el Museo de Sitio Colón 10, posteriormente nos trasladamos por la Ruta A-133 Camino Cerro Sombrero, en donde se encuentran señalados con tótem los sitios arqueológicos, el primer punto a visitar es el geoglifo “La Llama”, continuando por la misma vía, se encuentra “La Trepilla”, por la ruta a-157 se llega al mirador Las Llosyas donde se aprecia el panel de geoglifos Cerro Sagrado. Continuamos por la Ruta A-137 y accedemos al Pucara de San Lorenzo, gran fortaleza y yacimiento arqueológico en la ladera del cerro. Siguiendo la Ruta arqueológica, cruzamos el Río San José y visitamos el Museo Arqueológico San Miguel de Azapa, en él, encontramos muestras de Arica Pre hispana y vestigios de la cultura Chinchorro, cultura que practicó la momificación artificial dos mil años antes que los egipcios, lo que la hace la más antigua en proceso de momificación. Este museo junto con el Museo de Sitio Colón 10 permiten conocer, interpretar y recorrer lugares de la Región donde los Chinchorro habitaron. Finalmente, en este circuito, se visita el Cementerio de San Miguel, que es considerado el más antiguo y activo del mundo con la existencia de túmulos funerarios.

Recursos Turísticos:

- Museo de Sitio Colón 10
- Geoglifo “La Llama”, Aldea Cerro Sombrero
- Geoglifo La Trepilla
- Las Llosyas, Cerro Sagrado
- Pukará de San Lorenzo
- Museo Arqueológico San Miguel de Azapa
- Cementerio de San Miguel de Azapa.



Información Geodésica	
Proyección	: UTM
DATUM	: WGS1984
Huso	: 19S
Unidad lineal	: Metros
Escala	: 1:100.000

Circuito Valle Azapa



Ruta: Arica > Valle de Azapa

Longitud: 70 Km.

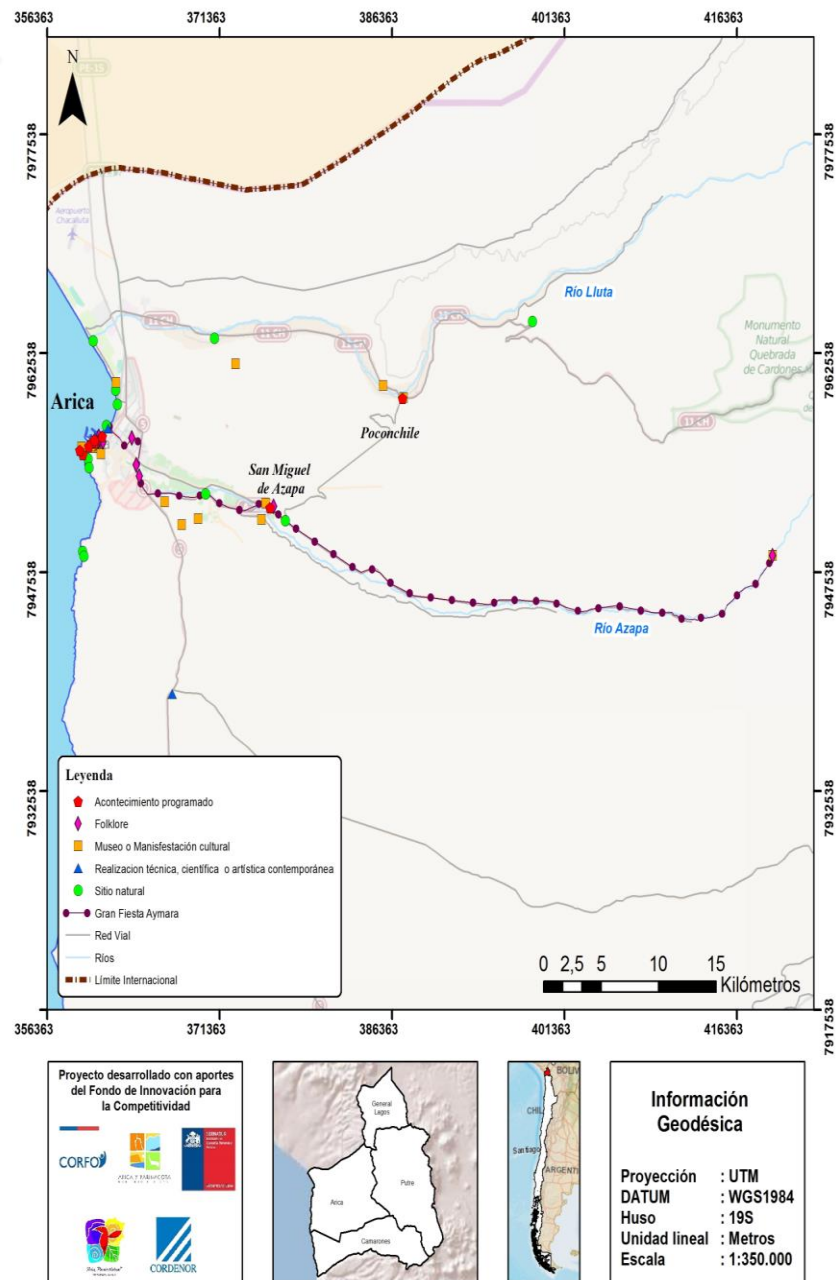
Localización:

- Inicio: Poblado Artesanal
- Final: Livilcar

Descripción: Comenzamos este recorrido en el Poblado Artesanal, para ingresar al valle de Azapa por la Ruta A27, en ella podemos apreciar la flora y fauna de este oasis, principalmente frutas tropicales, hortalizas y la aceituna característica del valle de Azapa. Por otro lado, desde el kilómetro 10 del valle nos encontramos con tres especies de Colibrí, entre ellas, el Colibrí de Arica, especie reconocida por ser la más pequeña entre sus pares del norte. En el kilómetro 14, se encuentra el Santuario del Colibrí, vergel en donde habita el ave característica de la ciudad. Encaminados hacia el noreste por la misma ruta, para llegar a lugares como Pampa Algodonal y Surire, para culminar nuestro recorrido en Livilcar, estancia previa al Santuario Virgen de la Peñas.

Recursos Turísticos:

- Poblado Artesanal
- San Miguel de Azapa
- Santuario del Colibrí
- Pampa Algodonal, Surire
- Livilcar



Circuitos Deportivos

Ruta: Costanera de Arica



Longitud: 6 Km.

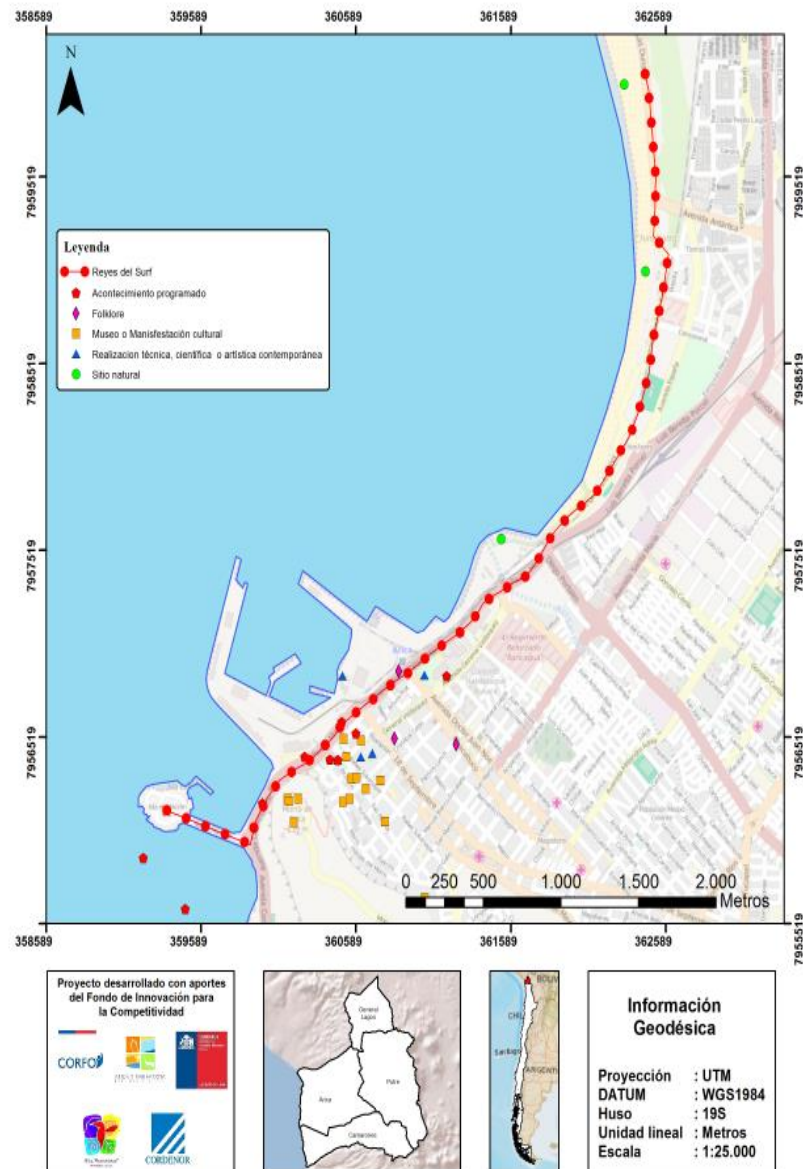
Localización:

- Inicio: Playa Las Machas
- Final: Ex Isla del Alacrán

Descripción: El clima de Arica, permite realizar distintas actividades al aire libre durante todo el año, entre ellas “el surf”. Las olas “El Gringo” y “El Buey” tienen una connotación internacional debido a su complejidad, las que son escenario de Campeonatos Mundiales de Surf y Bodyboard. Éstas, están ubicadas alrededor de la Ex Isla del Alacrán. Otra actividad que se realiza en el borde costero, es Kayak, en el sector de La Puntilla, Playa Chinchorro, y en Playa el Laucho. Finalmente ciclismo y running son los deportes que se practican en este sector, por las condiciones del litoral.

Recursos Turísticos:

- Playa Las Machas
- La Puntilla
- Playa Chinchorro
- Ex Isla de Alacrán y Restos de Fortificación
- Campeonato Mundial de Surf
- Campeonato Mundial de Bodyboard
- Playa El Laucho
- Playa La Lisera.



Circuito Intervalles

6



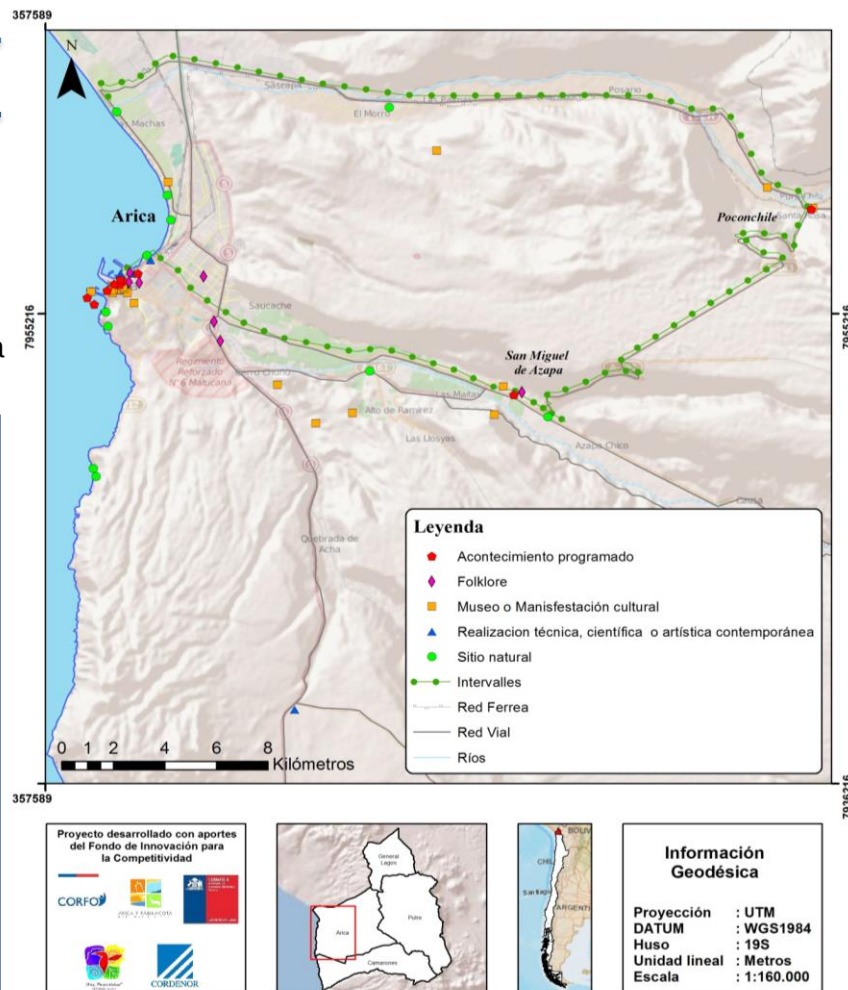
Ruta: Arica > San Miguel > Poconchile > Arica

Longitud: 72 Km.

Localización:

- Inicio: Plaza Colón
- Final: Humedal Desembocadura del Río Lluta

Descripción: Desde el Poblado Artesanal, se ingresa al Valle de Azapa por la Ruta A-27, donde se realiza una parada en el Poblado de San Miguel para visitar el Museo Arqueológico San Miguel de Azapa, y el Cementerio Municipal de San Miguel de Azapa ubicados en el kilómetro 12 de este valle. Frente a él, en el kilómetro 14, nos encontramos con el Santuario del Picaflor, alejada del ruido de la ciudad donde se puede observar la flora local y tres tipos de Picaflor, entre ellos el más pequeño conocido como el Picaflor de Arica. A continuación, se realiza un cambio de Valle vía Ruta A – 191 y Ruta A – 143 para llegar al Poblado de Poconchile, ahí se realiza una parada , para conocer la Iglesia de San Jerónimo y el cementerio, posteriormente en dirección a la ciudad por la Ruta 11-CH, se visitan en el kilómetro 17 los Petroglifos de Rosario, continuando hacia el oeste, se aprecian en la cima del cerro los Geoglifos de Lluta, con los paneles “Hombres Gigantes de Lluta” y “el Águila”. Acercándonos a la ciudad, en el kilómetro 5, se visita el Sitio Arqueológico Colcas de Huaylacan, en el kilómetro 3, observamos el Panel de Geoglifos “La Rana”. Para terminar, nos acercamos al mar por la ruta A-200 y visitamos el Santuario de la Naturaleza “Humedal Río Lluta” lugar protegido donde se pueden encontrar más de 140 tipos de aves migratorias.



Recursos Turísticos:

- Poblado Artesanal
- Museo Arqueológico San Miguel de Azapa
- Cementerio de San Miguel de Azapa
- Santuario del Picaflor
- Iglesia de Poconchile
- Petroglifos Rosario
- Paneles de Geoglifo Hombres Gigantes, El Águila y la Rana.
- Santuario de la Naturaleza Humedal Río Lluta.

Circuito Pampas y Quebradas.

Ruta: Ruta 5, Ruta A27 - Ruta Ch 11

Longitud: 70 Kms

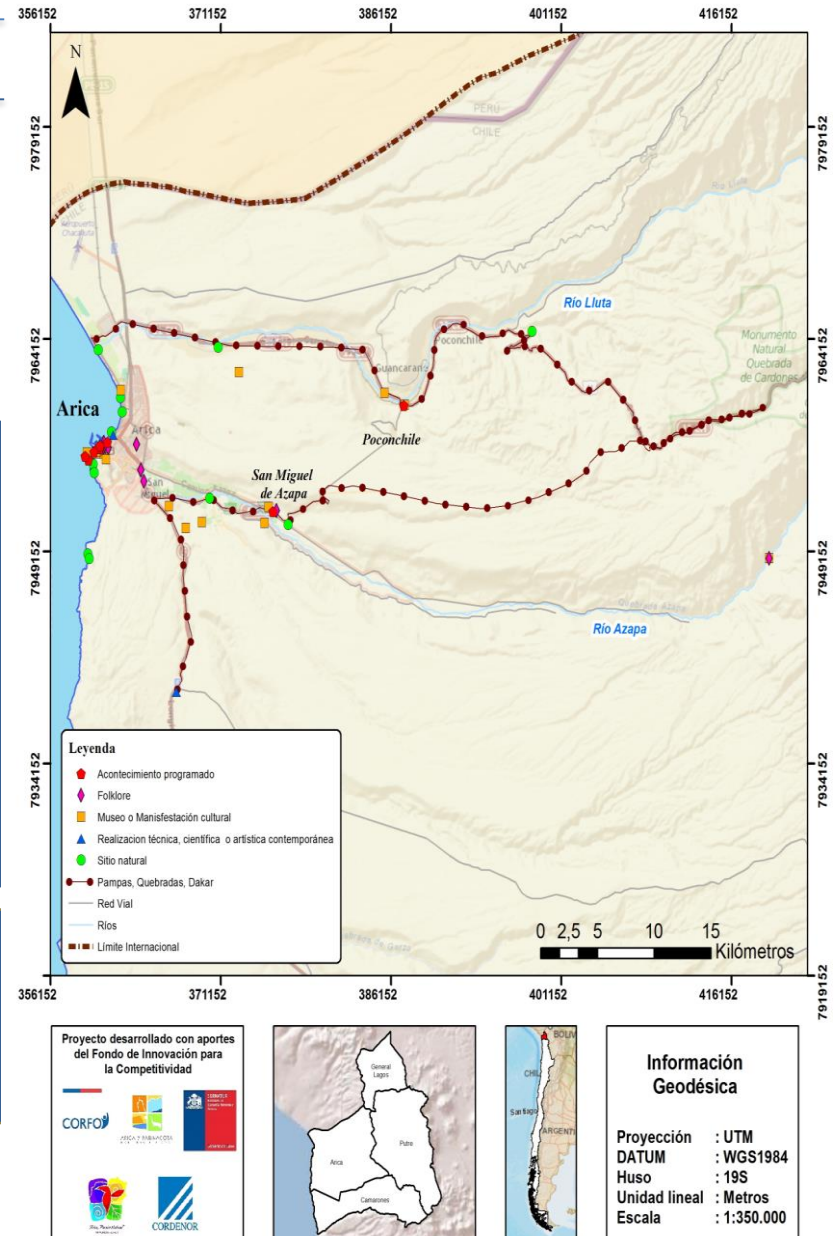


- Localización:
- Inicio: Terminal del Agro, Arica
- Final: Monumento Natural Quebrada de Cardones

Descripción: La ciudad de Arica, muestra sus pampas y Quebradas más espectaculares al Mundo. Como punto de partida, tenemos el Terminal del Agro, nos desplazamos hacia el sur por la Ruta 5, hasta llegar a las Presencias Tutelares, retornamos hacia Arica por la misma Ruta, para ingresar al Valle de Azapa por la Ruta A-133, para ingresar al valle de Azapa y atravesar por la Quebrada del Diablo, hacia el Valle de Lluta, tomamos la Ruta 11CH en dirección al este y nos encontramos con la Cuesta del Águila, siguiendo por esa ruta, camino hacia Putre, se puede contemplar la Quebrada de Cardones. Finalmente, retornamos a la ciudad por la misma ruta, para apreciar el Santuario de la Naturaleza Humedal Río Lluta.

Recursos Turísticos:

- Presencias Tutelares
- Valle de Azapa
- Valle de Lluta
- Quebrada de Cardones
- Santuario de la Naturaleza Humedal Río Lluta.



Estrategias



VISION



Que la Ciudad de Arica se convierta en el principal destino turístico del Norte de Chile, desarrollando una oferta que esté en sintonía con los atributos naturales, patrimoniales y culturales del territorio, a través del trabajo conjunto entre la comunidad, el sector privado y las autoridades locales para así atraer turistas del mercado nacional e internacional haciéndoles vivir una de sus mejores experiencias de viajes.

Plan de Desarrollo Turístico fundamentado en 3 Perspectivas

ESTRATEGIAS

Foco estratégico:

1

Turística



Desde la perspectiva de la competitividad en su contexto productivo con estrategias que fortalezcan la oferta y mejoren la comunicación con los turistas (antes, durante y post visita) de manera de diseñar experiencias memorable.



Gestión Turística



1

A nivel de planificación y gestión

- Gestión eficiente que coordine y colabore con actores privados, públicos y organizaciones ciudadanas para el logro de las estrategias.
- Modelo turístico fundamentado en el desarrollo sostenible que permita mantener canales de comunicación con los distintos agentes públicos, privados y de organizaciones sociales de la comuna.
- Departamento de turismo como eje de gestión con capacidades profesionales, recursos financieros y con estrecha vinculación a la estructura y orientación de la Municipalidad de Arica.
- Normativas e instrumentos vinculantes al desarrollo turístico y con las iniciativas de otros actores del territorio; ordenanzas, Zoit, Pladeco, Sernatur, Gore, etc .

2

Territorial



Desde la perspectiva de los elementos territoriales respecto a la identidad local y naturaleza, los cuales tienen carácter estratégico para el turismo.



Desarrollo de
Oferta y Productos



Marketing

2

A nivel de diseño de la oferta

- Oferta diversificada y sofisticada que supere las expectativas del turista.
- Productos y servicios que permitan mantener flujos turísticos a Arica durante todo el año.
- Hospitalidad de los ariqueños y profesionalización en el sector turístico.
- Innovación en el diseño de experiencias considerando la identidad local, la tecnología, la sustentabilidad y la puesta en valor de los recursos turísticos.

3

Sostenibilidad



Desde la perspectiva de las actitudes y formas de actuar de los habitantes de la comuna mediante practicas responsables con el medio ambiente, entre vecinos y hacia los visitantes.



Sustentabilidad



Conciencia
Turística

3

A nivel de comunicación y sensibilización:

- Comunicación que incentive a los habitantes de la comuna a proteger el patrimonio cultural y natural.
- Atraer turistas utilizando los canales de promoción y tiempos adecuados.
- Asistencia al turista en materia de información y seguridad.
- Información relevante en cuanto al desempeño del turismo en la comuna.
- Dar respuestas comunicacionales efectivas en momentos de crisis.

Estrategias, Oportunidad e Impactos

1

Gestión Turística

2

Desarrollo de Oferta y Productos

3

Marketing

4

Sustentabilidad

5

Conciencia Turística

Objetivos Estratégicos



Promover el trabajo conjunto de las instituciones públicas y su vinculación eficiente con todos los actores del turismo beneficiando coordinación y la gestión integral del destino.

Fortalecer la Oferta Turística de la comuna en conjunto a la formulación de Productos Turísticos claves, capaces de atraer turistas y el aumento de su estadía, acompañado de la entrega de un servicio de excelencia.

Difundir los atributos territoriales y la oferta turística del destino generando información inteligente para captar turistas de distintos segmentos y mercados.

Fomentar iniciativas publico-privada y ciudadanas, que apunten a la protección y disfrute responsable del medio ambiente a través de buenas practicas empresariales y conservación de los entornos .

Crear y Fortalecer la conciencia turística en comunidad mediante acciones vinculadas a sensibilizar a los habitantes a la importancia del turismo con inclusión social.

Oportunidad



Necesidad de gestionar entre actores públicos-privados y comunidad el turismo reduciendo la incertidumbre frente al sector.

Creciente demanda turística orientada a productos ligados a la diversidad cultural y de actividades recreativas y saludables que acaben siendo experiencias gratificantes y sofisticadas.

Turistas cada vez más organizan sus viajes de manera independiente o buscan información inmediata y recomendaciones en plataformas (redes sociales).

Incremento de viajeros que desean visitar destinos sustentables y valoran la eco-eficiencia.

Turistas requieren cada vez más de lugares en que sus habitantes formen parte activa del desarrollo de su experiencia de viaje.

Impactos



- Articulación efectiva entre sector público y privado.
- Incremento en la participación de diferentes actores vinculados al turismo .
- Aumento de la toma de decisiones consensuadas.

- Nuevas oportunidades de emprendimiento e innovación.
- Diversificación e incremento de la oferta.
- Mejoramiento de la calidad de la oferta y la red de servicios asociados.

- Mayor presencia de la marca definida en el trade comercial.
- Ampliación de nuevos segmentos y nuevos mercados.
- Comunicación turística efectiva de acuerdo a demanda actual y potencial.

- Disminución de la contaminación en los atractivos turísticos.
- Incremento de empresas sustentables.
- Impulso a negocios que consideren la ecoeficiencia.

- Aumento del compromiso de la comunidad con la actividad turística.
- Mayor involucramiento de los habitantes de Arica en el desarrollo turístico.
- Lograr que Arica se convierta en una ciudad Turística.

Estrategias

1

2

3

4

5

Áreas de Acción

Gestión Turística	Desarrollo de Oferta y Productos	Marketing	Sustentabilidad	Conciencia Turística
1.1 Fiscalización	2.1 Capital Humano	3.1 Promoción y Posicionamiento	4.1 Medio Ambiente	5.1 Turismo Social
1.2 Seguridad	2.2 Infraestructura	3.2 Información al Visitante	4.2 Patrimonio	5.2 Conciencia Turística
1.3 Coordinación pública-privada	2.3 Inversión y desarrollo de proyectos		4.3 Desplazamiento y Conexión	
1.4 Información Sectorial	2.4 Circuitos y rutas			

Indicadores

LÍNEA BASE 2015

Llegadas de Turistas 172.780
 Estancia Media 2.01
 Circuitos 7 semi-implementados
 Base empresarial 277 empresas
 Inversión pública
 Visitas a la web mensuales 300
 Convenios de colaboración 5
 Postulación a FNDR 1
 Recursos para la promoción turística 30 millones
 Campañas de conciencia turística con 120
 Participantes mensuales

METAS 2021

230.000 Llegadas de Turistas
 2.3 Estancia Media anual
 10 circuitos implementados
 20% incremento de Base empresarial
 5.000 visitas mensuales
 10 convenios de colaboración permanentes
 5 Postulaciones a FNDR anuales
 70 millones Recursos para la promoción turística
 180 Participantes mensuales Campañas de conciencia

1.1 Fiscalización

1.1.1 Crear y proponer nuevas ordenanzas de acuerdo a las necesidades del departamento de turismo de Arica.

Generar propuestas en relación a:

- Control del comercio ambulante
- Cuidado de atractivos turísticos
- Estandarización de comercio ambulante y/o borde costero.
- Regulación de la publicidad en toda la ciudad (no deben existir estructuras en mal estado).
- Colores de fachadas con identidad.
- Colores y fachadas de los estacionamientos.
- Ordenamiento e instalación de animitas.

1.1.2 Calendarización de las fiscalizaciones por sector, en conjunto con el personal de inspecciones facultados para cobrar multas.

1.1.3 Fiscalización de atractivos turísticos para su correcta mantención.

1.1.4 Coordinación y comunicación efectiva entre las entidades a cargo de la administración del sector del Borde Costero para la apertura de temporada alta de playas.

Indicador

1.1.1.

- Ordenanza de Borde Costero.
- Ordenanza de Fachadas Sector Centro.

1.1.2. Cuatro Inspecciones Semanales .

1.1.3. Cuatro por Reuniones de Trabajo

Frutos a 1 año

1. Ordenanza Borde Costero.
2. Ordenanza Fachadas Sector Centro.
3. Mesas de Coordinación con Capitanía de Puerto para, Gobernación Marítima.
4. Participación en Mesa público- privado
5. Mejoramiento y hermoseamiento de mobiliario en borde costero sur y norte, paseo boulevard 21 de mayo y plazas.

1.2 Seguridad

1.2.1 Realizar campañas informativas sobre normativas, ordenanzas y su cumplimiento con los prestadores de servicios en materia de requerimientos de seguridad.

1.2.2 Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad (tanto ciudadana como de catástrofes naturales) esperados por el visitante.

1.2.3 Instalación de cámaras móviles en Ex Isla Alacrán, Humedal y otros sitios turísticos

Indicador

1.2.1. Reunir a tres Organismos Públicos.

1.2.2. Entregar a 10.000. visitantes de la Comuna.

Frutos a 1 año

1. Coordinación unidad seguridad para erradicar carpas, indigentes en plazas y parques.

1.3 Coordinación pública-privada

- 1.3.1 Constitución de mesa de trabajo entre actores públicos, privados y municipales cada 3 meses para el mejoramiento integral. Gestionar la reactivación de la conectividad área con destinos cercanos, entre otras.
- 1.3.2 Creación y actualización de un catastro de proyectos turísticos públicos y privados con el fin de generar articulación entre las iniciativas.
- 1.3.3 Realizar talleres en donde se promueva la visión turística común y se fortalezca la relación público-privada.
- 1.3.4 Creación de la Corporación Turística Municipal de Arica
- 1.3.5 Coordinación con unidades Municipales vinculantes, DAO, Medio Ambiente, Cultura, Eventos, Planificación.

Indicador

- 1.3.1. 20 participantes por mesas
- 1.3.2. 20 ideas de Proyectos para ejecución.
- 1.3.3. 50 participantes por taller / 5 al año.
- 1.3.4 Crear los estatutos
- 1.3.5 cinco trabajos en conjunto

Frutos a 1 año

1. Participación en Plan Maestro , Dirección de Obras Portuarias, Borde Costero.
2. Programa Estratégico Regional (PER) Arica Sport City.
3. Definición de la ZOIT
4. Borrador de los Estatutos.
5. Mejoramiento de boulevard 21 de mayo.

1.4 Información Sectorial

- 1.4.1 Realizar y procesar encuestas propias a turistas y visitantes.
- 1.4.2 Realización de un estudio de satisfacción del cliente en el contexto de la ciudad de Arica.
- 1.4.3 Evaluación de los rendimientos económicos de la actividad turística a nivel municipal, junto con su seguimiento.
- 1.4.4 Crear inteligencia de mercado, para monitoriar el sector turístico de la región.

Indicador

- 1.4.1 500 encuestados.
- 1.4.2 500 clientes.
- 1.4.3 1 estudio por año.
- 1.4.4 Estadísticas mensuales que midan el comportamiento turístico con análisis en la WEB

Frutos a 1 año

1. 2 informes sobre los resultados de encuesta y estudio sectorial
2. Barómetro mensual.

Carta Gantt

Años

Actividades

1 2 3 4 5

1.1 Fiscalización

1.1.1 Crear y proponer nuevas ordenanzas de acuerdo a las necesidades del departamento de turismo de Arica.

1.1.2 Calendarización de las fiscalizaciones por sector, en conjunto con el personal de inspecciones facultados para cobrar multas

1.1.3 Fiscalización de atractivos turísticos para su correcta mantención.

1.1.4 Coordinación y comunicación efectiva entre las entidades a cargo de la administración del sector del Borde Costero para la apertura de temporada alta de playas.

1.2 Seguridad

1 2 3 4 5

1.2.1 Realizar campañas informativas sobre normativas, ordenanzas y su cumplimiento con los prestadores de servicios en materia de requerimientos de seguridad.

1.2.2 Confección de manuales informativos en materia de estándares mínimos de seguridad (tanto ciudadana como de catástrofes naturales) esperados por el visitante.

1.2.3 Instalación de cámaras móviles en Ex Isla Alacrán y Humedal y otros sitios turísticos

1.3 Coordinación pública-privada

1 2 3 4 5

1.3.1 Constitución de mesa de trabajo entre actores públicos, privados y municipales cada 3 meses para el mejoramiento integral.

1.3.2 Creación y actualización de un catastro de proyectos turísticos públicos y privados con el fin de generar articulación entre las iniciativas.

1.3.3 Realizar talleres en donde se promueva la visión turística común y se fortalezca la relación público-privada.

1.3.4 Creación de la Corporación Turística Municipal de Arica

1.3.5 Coordinación con unidades Municipales vinculantes, DAO, Medio Ambiente, Cultura, Eventos, Planificación.

1.4 Información Sectorial

1 2 3 4 5

1.4.1 Realizar y procesar encuestas propias a turistas y visitantes.

1.4.2 Realización de un estudio de satisfacción del cliente en el contexto de la ciudad de Arica.

1.4.3 Evaluación de los rendimientos económicos de la actividad turística a nivel municipal, junto con su seguimiento.

1.4.4 Crear inteligencia de mercado, para monitoriar el sector turístico de la región.

2.1 Capital Humano

- 2.1.1 Impulsar acuerdos de colaboración con organismos y centros de estudios para capacitar a actores del turismo
- 2.1.2 Programa de capacitación a empresarios y guías del rubro turístico en materia de idiomas y atención al cliente.
- 2.1.3 Programa de capacitación a funcionarios del Departamento de Turismo en: Diseño de proyectos turísticos y Coaching motivacional/ trabajo en equipo.
- 2.1.4. Apoyar a los empresarios para fomentar la inversión en turismo para Arica.

Indicador

- 2.1.1 . 2 acuerdos por año.
- 2.1.2. 40 empresarios por año.
- 2.1.3. 7 funcionarios por año.
- 2.1.4 entrega de subvenciones para eventos masivos.

Frutos a 1 año

1. Programa de Capacitación en Idioma ingles para Artesanos que participan en ferias de Cruceros.
2. Capacitación en Marketing digital.
3. Subvención para hermoseamiento de la Ex isla

2.2 Infraestructura

- 2.2.1 Señalización para la puesta en valor de sitios patrimoniales, santuarios y áreas protegidas.
- 2.2.2. Mejorar la señalética turística en el casco urbano y borde costero.
- 2.2.3. Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero.
- 2.2.4 Crear una infraestructura urbanística de unión y acceso libre entre el borde costero norte y sur, considerando ciclo vías.
- 2.2.5 Mejoramiento y hermoseamiento del mobiliario turístico.
- 2.2.6 Implementación de juegos inclusivos en Parques y plazas.

Indicador

- 2.2.1 . 10 sitios señalizados
- 2.2.2. 20 de señalética mejorada.
- 2.2.3.. 20 Lugares de ubicación.
- 2.2.4. 15% de avance en la Obra Total.

Frutos a 1 año

1. Señalización de Centros de Interés Turístico.
2. Mantención Periódica de Bienes de Uso Publico.
3. Diseños de stand comercio ambulante, frutero, stand de playa temporal.
4. Diseño de Miradores para circuitos turísticos de intervalles.

2.3 Inversión y desarrollo de proyectos Turísticos

2.3.1. Definir una cartera de proyectos que puedan impulsar el desarrollo o rehabilitación de espacios turísticos, como son: Islas verdes en Playas, Barco Galeón escultura, Iluminación solar en Las dunas, Miradores turísticos en circuitos inter valles, Parque temáticos, Bus turístico BC.

2.3.2 Crear oportunidades de inversión turística en sitios administrados por Municipios y/u otras entidades públicas (Centro de Eventos, Estadio para el Carnaval).

Indicador

2.3.1. 17 proyectos en cartera.

2.3.2. 20 Lugares en el Borde Costero.

Frutos a 1 año

1. Proyectos de Inversión, fondos concursables.
2. Creación de oportunidades de Inversión Turística en Sitios Administrados por el Municipio.

2.4 Circuitos y rutas

2.4.1. Generar un plan de mejoramiento y mantención de los principales circuitos.

2.4.2. Establecer nuevos circuitos y rutas en acuerdo con el trabajo público – privado (Ruta Chinchorro – Ruta Deportiva – Rutas Patrimoniales – Ruta Gastronómica).

Indicador

2.4.1. 20 Lugares en Circuitos.

2.4.2. 3 nuevos circuitos y rutas.

Frutos a 1 año

1. Establecer Nuevos Circuitos.
2. Intervención de Totems, Hitos , Inter – Valle.

Carta Gantt

Años

Actividades

1 2 3 4 5

2.1 Capital Humano

- 2.1.1 Impulsar acuerdos de colaboración con organismos y centros de estudios para capacitar a actores del turismo
- 2.1.2 Programa de capacitación a empresarios y guías del rubro turístico en materia de idiomas y atención al cliente.
- 2.1.3 Programa de capacitación a funcionarios del Departamento de Turismo en: Diseño de proyectos turísticos y Coaching motivacional/ trabajo en equipo.
- 2.1.4. Apoyar a los empresarios para fomentar la inversión en turismo para Arica.

2.2 Infraestructura

- 2.2.1 Señalización para la puesta en valor de sitios patrimoniales, santuarios y áreas protegidas.
- 2.2.2. Mejorar la señalética turística en el casco urbano y borde costero.
- 2.2.3. Estandarización del diseño de kioscos y carros de venta, tanto en el sector céntrico como en el borde costero.
- 2.2.4 Crear una infraestructura urbanística de unión y acceso libre entre el borde costero norte y sur, considerando ciclo vías.
- 2.2.5 Mejoramiento y hermoseamiento del mobiliario turístico
- 2.2.6 Implementación de juegos inclusivos en Parques y plazas.

2.3 Inversión y desarrollo de proyectos Turísticos

- 2.3.1. Definir una cartera de proyectos que puedan impulsar el desarrollo o rehabilitación de espacios turísticos, como son: Islas verdes en Playas, Barco Galeón escultura, Iluminación solar en Las dunas, Miradores turísticos en circuitos inter valles, Parque temáticos, Bus turísticos BC.
- 2.3.2 Crear oportunidades de inversión turística en sitios administrados por Municipios y/u otras entidades públicas (Centro de Eventos, Estadio para el Carnaval).

2.4 Circuitos y rutas

- 2.4.1. Generar un plan de mejoramiento y mantención de los principales circuitos.
- 2.4.2. Establecer nuevos circuitos y rutas en acuerdo con el trabajo público – privado (Ruta Chinchorro – Ruta Deportiva – Rutas Patrimoniales – Ruta Gastronómica).

3.1 Promoción y Posicionamiento

- 3.1.1 Desarrollar un Plan de Marketing enfocado en los mercados objetivos.
- 3.1.2 Creación de Página para el Departamento de Turismo y/o web destino, y generar convenios con otras páginas web del rubro para aparecer en sus buscadores.
- 3.1.3. Generar un protocolo de Gestión comunicacional ante crisis y post-crisis.
- 3.1.4 Generar propuesta y gestionar un merchandising con identidad local, para posicionar la marca Arica. (Momias chinchorro, el colibrí o el Morro).
- 3.1.5 Generar material promocional actualizado, compra de fotografía y videos de la Comuna.
- 3.1.6 Realizar alianzas en la promoción con otros destinos cercanos (intercomunal y con Tacna).
- 3.1.7 Crear eventos de contratemperada para disminuir estacionalidad

Indicador

- 3.1.1 . 60% de avance del plan.
- 3.1.2. 5.000 de visitantes de la página mensualmente.
- 3.1.3. 6 Convenios .
- 3.1.4 . 2 Generados el 2016 % de avance del protocolo.
- 3.1.5. 100 artículos adquiridos.
- 3.1.6 . 2 Alianza Generadas.
- 3.1.7 Aumento en las llegadas de temporada baja

Frutos a 1 año

1. Programa de Marketing y Publicidad.
2. Programa de Compra de Material Grafico.
3. Programa de Promoción a través de pantallas LED en aeropuerto y terminal de buses.
4. Libro Turístico de Arica.
5. Creación página WEB Arica.Travel

3.2 Información al Visitante

- 3.2.1 Estandarización del formato institucional en la folletería informativa, de acuerdo al Plan de MK.
- 3.2.2 Entrega de información a través de la página web (filtro de acceso exclusivo para visitantes) y redes sociales propias.
- 3.2.3 Creación de agenda de eventos.
- 3.2.4 Guías y foros para viajeros en internet.
- 3.2.5. Crear un stand móvil para atención de ferias, congresos, seminarios y cruceros.
- 3.2.6 Renovación de la Gigantografía promocional del destino y lugares patrimoniales.
- 3.2.7 Puntos de información en lugares estratégicos, red con el municipio y comercio establecido.
- 3.2.8 Agenda de eventos locales, actualización mensual

Indicador

- 3.2.1 . 100.00 unidades de folletería estandarizada.
- 3.2.2 Página Municipal y Facebook Turismo IMA.
- 3.2.3. 2 eventos mensuales.
- 3.2.4 . 2 foros por mes.
- 3.2.5. 2 ferias mensuales.
- 3.2.6. 10 gigantografías anuales
- 3.2.7 6 locales asociados

Frutos a 1 año

1. Programa de Marketing y Publicidad.
2. Programa de Compra de Material Gráfico.
3. Stand Móvil para Atención de Ferias.

Carta Gantt

Años

Actividades

1 2 3 4 5

3.1 Promoción y Posicionamiento

3.1.1 Desarrollar un Plan de Marketing enfocado en los mercados objetivos.

3.1.2 Creación de Página para el Departamento de Turismo y/o web destino, y generar convenios con otras páginas web del rubro para aparecer en sus buscadores.

3.1.3. Generar un protocolo de Gestión comunicacional ante crisis y post-crisis.

3.1.4 Generar propuesta y gestionar un merchandising con identidad local, para posicionar la marca Arica. (Momias chinchorro, el colibrí o el Morro).

3.1.5 Generar material promocional actualizado, compra de fotografía y videos de la Comuna.

3.1.6 Realizar alianzas en la promoción con otros destinos cercanos (intercomunal y con Tacna).

3.1.7 Crear eventos de contra-temporada para disminuir estacionalidad.

3.2 Información al Visitante

1 2 3 4 5

3.2.1 Estandarización del formato institucional en la folletería informativa, de acuerdo al Plan de MK.

3.2.2 Entrega de información a través de la página web (filtro de acceso exclusivo para visitantes) y redes sociales propias.

3.2.3 Creación de agenda de eventos.

3.2.4 Guías y foros para viajeros en internet.

3.2.5. Crear un stand móvil para atención de ferias, congresos, seminarios y cruceros.

3.2.6 Renovación de la Gigantografía promocional del destino y lugares patrimoniales.

3.2.7 Puntos de información en lugares estratégicos, red con el municipio y comercio establecido.

3.2.8 Agenda de eventos locales actualización mensual.

4.1 Medio Ambiente

- 4.1.1 Creación de una batería de indicadores para medir la sostenibilidad del destino Arica.
- 4.1.2 Instalación de puntos de reciclajes en los atractivos turísticos de la ciudad
- 4.1.3 Establecer una red de alianza con empresas privadas para realizar una rehabilitación turística a través de RSE

Indicador

- 4.1.1. 4 indicadores.
- 4.1.2. 4 puntos de reciclajes .
- 4.1.3. 5 empresas asociadas a la red .

Frutos a 1 año

1. Se instalaron 5 puntos de Reciclaje.

4.2 Patrimonio Cultural

- 4.2.1 Catastro comunal que agrupe todo el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible.
- 4.2.2 Generar mesas de trabajo sobre la protección y promoción del patrimonio cultural de Arica.
- 4.2.3 Realizar talleres a la comunidad sobre conciencia turística, conocimiento del patrimonio e informar sobre ordenanzas municipales y sus sanciones.
- 4.2.4 Gestionar con entidades comunales para la mantención de lugares turísticos y patrimoniales.
- 4.2.5 Realizar programa de sensibilización al sector empresarial y a la comunidad en general, sobre la importancia de la integración de la identidad local en la imagen, servicios y la generación de productos turísticos.

Indicador

- 4.2.1. 4 identificativos del patrimonio.
- 4.2.2. 12 mesas de trabajo por año.
- 4.2.3. 5000 participantes.
- 4.2.4. 7 entidades participantes .
- 4.2.5. 20 Participantes en el programa.

Frutos a 1 año

1. Se instalan 5 puntos de Reciclaje.
2. Implementación de Cobro de Estacionamiento en Sectores del Casco Antiguo.
3. Programa de Capacitación en Idioma Inglés para Artesanos.
4. Generación de mesas de trabajo sobre Patrimonio Cultural..
5. Instalación de paneles educativos de Conciencia en sitios turísticos.

4.3 Desplazamiento y Conexión

- 4.3.1. Creación de itinerarios de ciclo vías y peatonales en tramos urbanos y costeros.
- 4.3.2. Desarrollo como experiencia piloto de un bus turístico para la costa y centro de la ciudad.
- 4.3.3 Crear accesos a los sitios turísticos adecuados para personas que utilizan silla de ruedas y/o poseen movilidad reducida.

Indicador

- 4.3.1. 4 itinerarios de conexión.
- 4.3.2. 3000 visitantes que utilicen el bus por año.
- 4.3.3. 4 accesos nuevos creados para estos fines.

Frutos a 1 año

1. Proyecto de Bus Turístico para recorridos en circuitos.
2. Adquisición de Bicicleteros

Carta Gantt

Años

Actividades

1 2 3 4 5

4.1 Medio Ambiente

4.1.1 Creación de una batería de indicadores para medir la sostenibilidad del destino Arica.

4.1.2 Instalación de puntos de reciclajes en los atractivos turísticos de la ciudad.

4.1.3 Establecer una red de alianza con empresas privadas para realizar una rehabilitación turística a través de RSE

4.2 Patrimonio Cultural

1 2 3 4 5

4.2.1 Catastro comunal que agrupe todo el patrimonio cultural, tanto tangible como intangible.

4.2.2 Generar mesas de trabajo sobre la protección y promoción del patrimonio cultural de Arica.

4.2.3 Realizar talleres a la comunidad sobre conciencia turística, conocimiento del patrimonio e informar sobre ordenanzas municipales y sus sanciones.

4.2.4 Gestionar con entidades comunales para la mantención de lugares turísticos y patrimoniales.

4.2.5 Realizar programa de sensibilización al sector empresarial y a la comunidad en general, sobre la importancia de la integración de la identidad local en la imagen, servicios y la generación de productos turísticos.

4.3 Desplazamiento y Conexión

1 2 3 4 5

4.3.1. Creación de itinerarios de ciclo vías y peatonales en tramos urbanos y costeros.

4.3.2. Desarrollo como experiencia piloto de un bus turístico para la costa y centro de la ciudad.

4.3.3 Crear accesos a los sitios turísticos adecuados para personas que utilizan silla de ruedas y/o poseen movilidad reducida.

5.1 Turismo Social

- 5.1.1 Programa de turismo social, enfocado a crear conciencia turística en instituciones sociales y colegios.
- 5.1.2 Tour Adulto Mayor con charlas de conciencia turística.
- 5.1.3 Capacitación en colegios para conocer sitios turísticos y crear conciencia turística.
- 5.1.4 Tour con niños comunas vecinas para que conozcan sitios turísticos.

Indicador

- 5.1.1. 4 instituciones y/o colegios por semestre
- 5.1.2. 8 tour anuales .
- 5.1.3. 50 monitores de conciencia turística en colegios.

Frutos a 1 año

- 1. Se han realizado 4 tours con juntas vecinales .
- 2. Segundo semestre tour con alumnos de colegios.
- 3. Coordinación con otras municipalidades para traer niños a conocer Arica.

5.2 Operativos de conciencia Turística

- 5.2.1 Operativos de limpieza en lugares de entrada y salida de la ciudad.
- 5.2.2 Generar mesas de trabajo sobre la conciencia turística.
- 5.2.3 Realizar programa de sensibilización y conciencia en sectores del borde de río y entorno del tren Arica- La Paz.
- 5.2.4 Mapas informativos en Playas, Isla, Humedal y sitios turísticos.

Indicador

- 4.2.1. con Empresa privadas comunidad en general.
- 4.2.2. 8 mesas de trabajo por año.
- 4.2.3. 1.000 participantes.

Frutos a 1 año

- 1. 2 operativos de limpieza en playas.

5

Conciencia Turística

Carta Gantt

Años

Actividades

1 2 3 4 5

5.1 Turismo Social

5.1.1 Programa de turismo social, enfocado a crear conciencia turística en instituciones sociales y colegios.

5.1.2 Tour Adulto Mayor con charlas de conciencia turística.

5.1.3 Capacitación en colegios para conocer sitios turísticos y crear conciencia turística.

5.1.4 Tour con niños comunas vecinas para que conozcan sitios turísticos.

5.2 Operativos de conciencia Turística

1 2 3 4 5

5.2.1 Operativos de limpieza en lugares de entrada y salida de la ciudad.

5.2.2 Generar mesas de trabajo sobre la conciencia turística.

5.2.3 Realizar programa de sensibilización y conciencia en sectores del borde de río y entorno del tren Arica- La Paz.

5.2.4 Mapas informativos en Playas, Isla, Humedal y sitios turísticos.

CUADRO DE CONVENIOS TURISTICOS IMA

Nº de Convenio	Nombre	Institución	Objetivo	Fecha	Estado Actual
5021	Construcción de Edificio Consistorial – Arica y Normalización Infraestructura Deportiva Piscina Olímpica	Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Publicas	Cooperación Técnica, como Unidad Fiscalizadora en Trabajos de Construcción de Edificio Consistorial y Normalización de Infraestructura Deportiva de Piscina Olímpica.	23/03/2015	En Ejecución.
11811	Colaboración Mutua entre la Empresa Portuaria Arica y la Ilustre Municipalidad de Arica	Empresa Portuaria Arica	• Desarrollo Vial • Preservación del Medio Ambiente • Responsabilidad Social Empresarial • Desarrollo Turístico • Capacitación y Difusión	03/07/2015	En Ejecución
15948	Más Árboles para Chile	Corporación Nacional Forestal	Desarrollar el Arbolado urbano y periurbano, mejorando las condiciones ambientales, a través del aumento de la cobertura arbórea.	09/09/2015	En Ejecución.
s/n	Intervención de Hermosamiento Ex Isla del Alacrán.	Arica Activa	Realizar una Intervención en la Ex Isla del Alacrán mediante la intervención Municipal de: • Movimientos de Escombros • Limpieza Sanitaria de Fortificaciones • Subvención monetaria para la Adquisición de Conchuelas.	08/04/2016	En Ejecución.
12031	Viaje promocional del Carnaval Andino con la Fuerza del Sol. Santiago 2016	IMA-GORE	Promover y difundir el Carnaval como Patrimonio Cultural de la Región de Arica y Parinacota	25/07/2016	En Ejecución

Conclusiones



- 1 La elaboración del plan de desarrollo turístico permite tener una hoja de ruta determinando etapas para el cumplimiento del itinerario de trabajo al 2021 con la flexibilidad necesaria de todo instrumento de planificación.
- 2 La gestión del turismo de Arica debe profundizar la colaboración público-privada integrando los esfuerzos de todos los involucrados: empresarios, municipio, goe y la ciudadanía.
- 3 Arica debe pensar y proyectar una ciudad turística a partir de la actitudes positivas de sus propios habitantes, los cuales deben incorporarse al desarrollo turístico al ser los principales promotores de Arica formando parte intrínseca de la relación con los visitantes.
- 4 Arica tiene recursos de alto potencial para su desarrollo turístico como son la cultura chinchorro y el surf, así como las actividades en el borde costero tanto para el turismo sol y playa como activo.
- 1 La inversión, la gestión, la promoción y la comercialización son desafíos constantes que Arica debe trabajar para poder enfrentar de manera competitiva las exigencias de las demandas actuales y potenciales.
- 2 Arica requiere potenciar la integración con destinos de la macro región andina a través de relaciones comerciales, culturales y promocionales.
- 3 Los empresarios y emprendedores, así como inversionistas deben considerar la innovación, la excelencia en los servicios y la mejora continua de manera de convertir a Arica como el principal destino turístico del Norte de Chile,.
- 4 El cuidado y preservación de los entornos naturales y patrimoniales es esencial, para ello la sensibilización y educación de la comunidad adquiere vital importancia cuando se conjuga con valores universales y la identidad local.
- 5 Por último, es necesario contar con el financiamiento para ejecutar las iniciativas aquí expuestas y otras que necesariamente contribuyan a la competitividad y sostenibilidad del destino Arica.

Fuentes Consultadas

Informe Anual EMAT 2015

Informe Comportamiento y Perfil del Turismo Receptivo 2014

Plan de Acción Región de Arica y Parinacota Turismo 2014-2018

Plan de Marketing Turístico Internacional de Chile 2016-2018

Plan regulador Comunal de Arica 2009

Barómetro Chileno del Turismo, Fedetur

Orientaciones para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos Pladetur, Sernatur

Programa Turismo Municipal, Sernatur 2013

Informe Estadísticas de Establecimientos de Alojamiento Turístico por Comunas año 2014

Infografía Estadísticas de Establecimiento de Alojamiento Turístico, 2015

*Otras fuentes consultadas se encuentran en el informe final. Las señaladas en este apartado son consideradas las esenciales para la elaboración del Pladetur.



"Arica, Paraíso Natural"
MUNICIPALIDAD DE ARICA

www.arica.travel

 Turismo IMA